Contactez-nous :
formation@ccmbenchmark.com
01 47 79 54 18

Atelier Audit Medias Sociaux

Modalité : Sur-mesure
Niveau : Tout niveau

Présentation

Face à la multiplicité des points de contact sur les médias sociaux, les marketeurs sont confrontés à la difficulté d'assurer un pilotage efficace. Au cours de ces deux jours, vous découvrirez les méthodes clés et outils pour évaluer et optimiser votre présence sur les médias sociaux ; de l'analyse de la concurrence et de la mise en place de benchmark en passant par l'identification des indicateurs essentiels sur chaque outil, vous découvrirez les éléments clés d'audit et de pilotage pour donner un nouvel élan à votre présence sur les médias sociaux.

Objectifs

- Définir ses indicateurs clés pour piloter sa présence sur les réseaux
- Acquérir une méthodologie pour mieux analyser les données des réseaux sociaux
- Comprendre les différents types de mesure et les principaux indicateurs
- Maîtriser les outils pour se comparer avec les concurrents

Pré-requis & Profil des participants

Les participants doivent avoir les accès à leurs outils afin de pouvoir remonter les informations dans les grilles d'analyse proposées. Cet atelier audit de deux jours s'adresse à des personnes ayant déjà une bonne connaissance opérationnelle des médias sociaux mais souhaitant structurer leur stratégie par une démarche plus rigoureuse de prise en compte des données internes ou externes.

Télécharger en pdf

Programme

Premier jour

1. SOCIAL ANALYTICS, ENJEUX ET METHODOLOGIE

- Les enjeux du social analytics
- Présentation de la méthodologie d'analyse
- Quelles sont les questions auxquelles les indicateurs devront répondre ?

Contactez-nous :
formation@ccmbenchmark.com
01 47 79 54 18

- Les outils que nous allons utiliser

2. BENCHMARK CONCURRENTIEL ET BAROMETRES

- Mettre en place des Benchmark et baromètres pour donner du sens à vos KPIS
- Remontée d'informations concurrentielles
- Atelier pratique sur les comptes des participants

3. FACEBOOK...GRILLE D'AUDIT DE VOS PERFORMANCE

- Remontée des indicateurs clés sur la grille d'analyse depuis Facebook Insight
- Les 10 indicateurs composites à mettre en place pour estimer la qualité de votre Community management

4. GRILLE D'AUDIT DES PERFORMANCES VIDEO

- Social vidéo (live, 360, etc.) : remontée des indicateurs vidéos des différents médias sociaux
- Problématiques de comparaison. Comment le traiter ?

Deuxième jour

5. GRILLE D'AUDIT DES PERFORMANCES IMAGES (INSTAGRAM, SNAPCHAT, PINTEREST, ETC.)

- Maîtriser les indicateurs clés et les outils à disposition
- Comment juger de votre efficacité sur ces différents média sociaux ?
- Bonnes pratiques et points de vigilance

6. METHODOLOGIE D'ANALYSE DE CES INFLUENCEURS ?

- Identifier et qualifier ses influenceurs...outils et méthodes
- Comment juger de l'efficacité de vos influenceurs ?
- Atelier d'identification sur plusieurs thématiques

7. TABLEAU DE SYNTHESE ET PROPOSITION D'ANALYSE

- Mise en place de reporting de synthèse
- Quelles conclusions tirer de vos informations ?

8. ETUDES DE CAS ET DEBAT

- Les participants qui le souhaitent sont invités à présenter leurs analyses et conclusions pour échange avec la salle

Remarque : Les indicateurs de veille et d'e-réputation seront évoqués mais sur cet atelier ne seront pas remontés concrètement compte-tenu de la trop grande diversité des outils et de la complexité des paramétrages et analyse.