

Attirer et fidéliser sur les réseaux sociaux

Comment développer son audience social media

Modalité : Sur-mesure

Niveau : Tout niveau

Présentation

Avoir des présences social media pour sa marque est bien. Savoir comment s'en servir pour attirer et fidéliser ses audiences, c'est mieux. Dans cette formation, nous reverrons les bonnes pratiques à mettre en place afin d'attirer des abonnés sur vos présences sociales. Ensuite, nous parlerons de ligne éditoriale : quels contenus, sur quels réseaux, et pour quelles cibles, afin d'optimiser la fidélisation de vos audiences via ces leviers social media.

Objectifs

- Savoir quels leviers utiliser pour mieux développer son audience sur les réseaux sociaux et mieux la fidéliser.

Compétences acquises

- Identifier les bons réflexes et les bonnes pratiques pour attirer les bons profils sur ses présences social media
- Créer et adapter des contenus qui fonctionnent sur les réseaux sociaux
- Voir (ou revoir) le mode de fonctionnement des publicités sur les réseaux sociaux

Pré-requis & Profil des participants

Les pré-requis sont :

- Compréhension avancée des modes de fonctionnement des réseaux sociaux principaux (Facebook, Instagram, Twitter)
- Notions de stratégie de communication (objectifs, cibles)

Elle s'adresse à des responsables communication, responsables marketing, responsables marketing digital.

Télécharger en pdf

Programme

MODULE 1 : Les grands principes de la communication social media

- Les nouvelles règles de communication sur les réseaux sociaux
- 5 choses à faire et ne pas faire sur le social media

MODULE 2 : Recruter de nouveaux abonnés sur ses présences social media

- Les étapes de l'acquisition de nouveaux abonnés
- Bien comprendre et utiliser les hashtags

MODULE 3 : Les règles d'or du contenu social media

- 10 idées de contenus à tester dans votre planning éditorial

MODULE 4 : Définir une ligne éditoriale pour ses présences social media

- Positionnement social
- Thématiques à aborder
- Différencier sa prise de parole d'un réseau social à l'autre

MODULE 5 : Outils et réflexes de community management

- Timings de publication
- Outils de création et d'édition
- Tester pour optimiser