

Bien débuter sur Instagram

Les bonnes pratiques pour créer et animer son compte

850,00 €HT

1020,00 €TTC

*Obtenez -15% sur le total de votre commande
à partir du 2ème participant*

Durée: 1 jour (7 heures)

Prochaine session : 16 dec 2020

Modalité : Présentiel

Niveau : Débutant

Présentation

Cette formation réseaux sociaux d'une journée, très opérationnelle, fournit pas à pas les informations et conseils nécessaires pour débuter sur Instagram, le réseau social le plus tendance du moment.

Ouverture du compte, réalisation du profil, publication des premiers posts photo et vidéo, Story...

Vous disposerez des éléments indispensables pour animer avec succès votre compte personnel, celui d'une marque ou d'une organisation.

Objectifs

- Connaître les fonctions de base d'Instagram
- Animer son compte avec des posts impactants

Pré-requis & Profil des participants

Pour suivre cette formation il est nécessaire de disposer d'un smartphone pendant la formation, une première expérience sur les réseaux sociaux est un plus.

Elle s'adresse à toutes celles et ceux qui veulent profiter de la vague Instagram, dans le cadre professionnel ou à titre personnel (communicant, journaliste, marketeur, porteur de projet).

Programme

1. Introduction

- Le point sur l'audience, la sociologie et les derniers usages d'Instagram.

2. Créer ou optimiser son compte pas-à-pas

- Ouverture du compte pour celles ou ceux qui ne disposeraient pas d'un profil
- Création et optimisation du profil : bio, photo de profil
- Les personnes à suivre et les interactions

3. Les bonnes pratiques visuelles et rédactionnelles

- Les post photos et diaporama (cadrage, tonalité, filtres...) : bonnes pratiques et revues d'exemples + atelier de prise de vue et échange collectif
- Les post vidéo : bonnes pratiques et revues d'exemples + atelier de prise de réalisation d'une vidéo et échange collectif
- L'appareillage rédactionnel : légende et hashtags + atelier de rédaction

4. La ligne rédactionnelle

- Revues d'exemples de comptes dont le positionnement est particulièrement soigné + atelier de réflexion sur la ligne rédactionnelle

5. Focus sur les stories

- Benchmark de stories d'instagrameurs et instagrameuses, de médias et de marques
- Les bonnes pratiques de la Story : durée, editing + atelier de réalisation d'une Story et échange collectif

6. Instagram pour les marques

- Revues d'exemples et bonnes pratiques + atelier de réalisation d'un plan de conversation autour d'un événement

7. Rappel des bonnes pratiques, tour de table et évaluations