Contactez-nous :
formation@ccmbenchmark.com
01 47 79 50 16

Big Data et Knowledge Management

Les clés de la Business Intelligence

Modalité : Sur-mesure
Niveau : Tout niveau

Présentation

Ce module de formation de 2 jours permet de se doter d'un solide bagage pour utiliser tous types de logiciels de Data Visualisation et surtout analyser et synthétiser les données clés d'une entreprise. A l'heure des DMP, des flux de données massifs et de la nécessité d'analyse de plus en plus précise et pointues, ces logiciels d'un genre nouveau permettent d'apporter une véritable plus-value aux différents métiers. La data est au coeur de la transformation numérique des entreprises !

Objectifs

- Donner toutes les clés et compétences pour maîtriser un logiciel de data visualisation
- Apprendre à collecter, nettoyer, croiser, analyser des données web/mobile ou toutes autres données issues d'un système d'information pour leur donner du sens et de la compréhension
- Maîtriser l'art de la data visualisation à travers un des logiciels phares du marché Tableau Software

Pré-requis & Profil des participants

Afin que cette formation soit la plus opérationnelle et personnalisée possible, il est nécessaire d'avoir une première connaissance d'un outil d'analytics web ou mobile et surtout d'Excel (HTML, création d'un site web, Excel).

Elle s'adresse aux chefs de projet marketing digital, chargés d'études marketing, responsables marketing, responsables web, CDO, CMO, Data Officer, Data Analyst, Data Scientist (débutants) et tous passionnés d'Excel.

Télécharger en pdf

Programme

Contactez-nous :
formation@ccmbenchmark.com
01 47 79 50 16

MODULE 1 : Datamining Basics & Excel basics and advanced functions

- Les bases du DataMining & Knowlegde Management : l'informatique décisionelle
- Les concepts : Analytics & Big Data
- Un nouvel éco-système dans les entreprises liés au digital
- Les outils : Logiciels de datavisualisation & Storytelling
- Les domaines d'applications : Data Marketing, Data Métiers, IOT, Intelligence artificielle et Machine Learning
- Travaux individuels sur Excel : fonctions de bases de calcul et fonctions avancées d'analyse décisionnelle (principe de fonctionnement d'un tableau croisé dynamique)
    - Révision utilisation des formules sous Excel
    - Cas pratique sur un tableau croisé dynamique
    - Réaliser un tableau croisé dynamique avec des fonctions de tri avancés (notion de clé de tri - ordre premier au dernier)
- Travaux de groupe :
    - Exercice sur 6 sessions de mise en place d'un dashboard de plus en plus évolué
    - Matrice de KPI sous Excel puis Matrice de KPI sous Tableau Software puis en place d'un dashboard avec import de données automatiques

MODULE 2 : Datamining theory & best practices

- Les concepts : Analytics & Big Data
- Un nouvel éco-système dans les entreprises liés au digital
- Structurer des référentiels de Data : identifier les datas utiles et organiser les sources
- Les aspects juridiques de la nouvelle loi européenne sur la Data : RGPD, les principales conséquences de la mise en conformité des entreprises à la Loi
- Travaux de groupe : Swot & Business Model Canvas & Mind Mapping - Construire un plan d'actions en tenant compte des nouvelles dispositions de la RGPD pour une entreprise e-commerce
- Travaux de groupe : Poursuite de la création d'une matrice des KPI sous Excel

MODULE 3 : Datamining basics & Tableau Software, présentation

- Les notions de base du l'informatique décisionnelle : Logiciel de datavisualisation
- La méthodologie d'analyse de données (DataMining Methodology)
- Tableau Software : présentation de l'outil Tableau Desktop (environnement de travail)
- Interface - Terminologie - Import de données (notion d'attribut et de mesure)
- Exercice guidé : Trouver des dimensions d'analyses nouvelles sur la base du dashboard automatisés
- Travaux de groupe - Matrice de KPI sous Excel : Restitution Matrice de KPI sous Excel (notion d'onglets de données appelés dans Matrice de suivi KPI)

MODULE 4 : Datamining & Knowledge management : advanced options de

Contactez-nous :
formation@ccmbenchmark.com
01 47 79 50 16

Tableau Software

- Manipulation : analyse de données, les outils existants
- Fonctionnalités avancées : multi dataset, sélecteurs et filtres, mesures dérivées, seuils
- Exercice guidé - Cas pratique : analyse des ventes d'un site e-commerce + répartition géographique des ventes
- Travaux de groupe (mise en place de 4 groupes de 6) : Transformer la matrice de KPI réalisé Excel en dashboard des KPI sous Tableau Software (import manuel des données Excel)

MODULE 5 : Connecting the Data to have at your diposal Instant Data Business Case : Google Analytics + Données de vente e-commerce

- Notion de workflow et de flux de données - Langage des bases de données
- Données non structurées - Base de données NOSQL et SQL
- Automatisation des imports de données (notion de batch + fréquence des requêtes de base de données) - base de données objets
- Sécurisation des flux de données (protocole de sécurisation HTTPS) et principe de fonctionnement d'une blockchain
- Exercice guidé :Trouver des dimensions d'analyses nouvelles sur la base du dashboard automatisés
- Travaux de groupe : Transformer la matrice de KPI réalisé Excel en dashboard des KPI sous Tableau Software automatisé