

# Data Storytelling

Simplifiez la compréhension des données

**390,00 €HT**

**468,00 €TTC**

*Obtenez -15% sur chaque participant supplémentaire à partir du 2ème participant*

**Durée:** 5 heures

**Modalité :** Elearning

**Niveau :** Intermediaire

## Présentation

Data Storytelling, nouveau terme pour désigner les pros de l'analyse de données et de leur mise en valeur, pour relater, faire du reporting, ou encore informer. Suivez cette formation pour développer votre créativité, la pertinence de vos présentations et maîtriser la Datavisualisation et le Datamining (donner du sens).

## Objectifs

- Comprendre les principes et méthodes fondamentales du datastorytelling
- Savoir-construire un schéma narratif pertinent
- Être capable de convaincre par le Data Storytelling

## Compétences acquises

- Maîtriser les fondamentaux du Data Storytelling
- Appliquer le Storytelling à un cas concret
- Utiliser les différents outils pour raconter une histoire

## Pré-requis & Profil des participants

Il est recommandé de savoir manipuler de la data pour participer à cette formation. Cette formation s'adresse aux personnes qui souhaitent améliorer leurs compétences en reporting et/ou restitution de projet ou d'étude. La grille de lecture de la data est une nouvelle approche dont les enjeux sont multiples. Le data storytelling en est une composante visible et innovante.

## Programme

## **MODULE 1 : Les fondamentaux du datastorytelling**

- 1. Qu'est ce que le Data Storytelling ?**
- 2. Le schéma narratif et sa construction**
- 3. Caractéristiques et anatomie d'une bonne histoire**
- 4. Méthode AIDA**
- 5. Développer son esprit créatif**

## **MODULE 2 : Illustrer son histoire par une représentation juste et pertinente**

- 1. La théorie du Gestalt**
- 2. Les infographies et templates**
- 3. Les datavisualisation**
- 4. Utiliser la vidéo narrative**

## **MODULE 3 : Appliquer le Data Storytelling à une présentation d'entreprise**

### **Cas concret de présentation**