

Data Storytelling

Simplifiez la compréhension des données

520,00 €HT

624,00 €TTC

Obtenez -15% sur chaque participant supplémentaire à partir du 2ème participant

Durée: 5 heures

Modalité : Elearning

Niveau : Intermediaire

Présentation

Data Storytelling, nouveau terme pour désigner les pros de l'analyse de données et de leur mise en valeur, pour relater, faire du reporting, ou encore informer. Suivez cette formation pour développer votre créativité, la pertinence de vos présentations et maîtriser la Datavisualisation et le Datamining (donner du sens).

Découvrez le replay du webinaire pour en savoir plus sur le data storytelling :

Objectifs

- Comprendre les principes et méthodes fondamentales du datastorytelling
- Savoir-construire un schéma narratif pertinent
- Être capable de convaincre par le Data Storytelling

Compétences acquises

- Maîtriser les fondamentaux du Data Storytelling
- Appliquer le Storytelling à un cas concret
- Utiliser les différents outils pour raconter une histoire

Pré-requis & Profil des participants

Il est recommandé de savoir manipuler de la data pour participer à cette formation.

Cette formation s'adresse aux personnes qui souhaitent améliorer leurs compétences en reporting et/ou restitution de projet ou d'étude. La grille de lecture de la data est une nouvelle approche dont les enjeux sont multiples. Le data storytelling en est une composante visible et innovante.

Télécharger en pdf

Programme

MODULE 1 : Les fondamentaux du datastorytelling

1. Qu'est ce que le Data Storytelling ?
2. Le schéma narratif et sa construction
3. Caractéristiques et anatomie d'une bonne histoire
4. Méthode AIDA
5. Développer son esprit créatif

MODULE 2 : Illustrer son histoire par une représentation juste et pertinente

1. La théorie du Gestalt
2. Les infographies et templates
3. Les datavisualisation
4. Utiliser la vidéo narrative

MODULE 3 : Appliquer le Data Storytelling à une présentation d'entreprise

Cas concret de présentation