

# Découverte des réseaux sociaux

Identifiez les tendances et maîtrisez l'environnement des médias sociaux

**490,00 €HT**

**588,00 €TTC**

*Obtenez -15% sur chaque participant supplémentaire à partir du 2ème participant*

**Durée:** 3,5 heures

**Prochaine session :** 02 juin 2021

**Modalité :** Classe virtuelle

**Niveau :** Débutant

## Présentation

Les médias sociaux constituent un environnement en mouvement permanent : innovations, nouveaux usages, émergence de nouveaux acteurs, tendances chez les jeunes et les moins jeunes... Vous avez besoin d'une mise à jour ? Cette formation vous apporte des repères au sein de cet environnement afin de mieux comprendre le positionnement et les évolutions de chaque média social. La pédagogie se fait en 2 temps : une 1ère partie vous apporte de manière ludique les clés du web social ; une 2ème partie pratique vous permet de découvrir concrètement les différents médias sociaux.

## Objectifs

- Découvrir l'univers du Web Social
- Comprendre le fonctionnement
- Maîtriser le vocabulaire de base
- Connaître le positionnement de chaque acteur et les tendances du marché

## Compétences acquises

- Savoir identifier le positionnement et les tendances des acteurs du Web social
- Maîtriser la culture et le vocabulaire des médias sociaux
- Comprendre le fonctionnement pratique de chaque média social

## Pré-requis & Profil des participants

Pas de prérequis spécifique pour participer à cette formation.

Cette formation s'adresse aux équipes qui doivent interagir avec des spécialistes du Digital ou qui ont besoin d'avoir des connaissances mises à jours sur les médias sociaux : marketing, commercial, financier, logistique, administratif, RH...

Elle fournit les bases essentielles pour que l'ensemble de l'entreprise partage une culture commune de l'Internet.

## Programme

### MODULE 1 : Se repérer dans les médias sociaux

- Les dates clés
- Les chiffres clés
- Le vocabulaire
- Les fonctionnalités : publication, réseau, partage, messagerie...
- Les profils des utilisateurs
- Les objectifs des marques

### MODULE 2 : Panorama des médias sociaux

- YouTube
- Facebook
- Instagram
- Twitter
- LinkedIn
- Tik Tok
- Snapchat
- Twitch
- Discord
- Reddit

### MODULE 3 : Echanges avec les participants

- Démonos en ligne pour répondre aux questions