Contactez-nous :
formation@ccmbenchmark.com
01 47 79 54 18

Découverte des réseaux sociaux

10 médias sociaux à connaître pour développer sa e-réputation

---

Modalité : Sur-mesure
Niveau : Débutant

Présentation

Cette formation a pour objectif de vous faire découvrir et pratiquer l'ensemble des médias sociaux : leur fonctionnement, les règles de publication (SMO) et de publicité (SMA), les principaux outils associés ainsi que les dernières évolutions. Elle est constituée de 10 ateliers pratiques permettant de prendre en main les différents médias sociaux avec les bonnes pratiques pour bien démarrer.

Objectifs

- Découvrir l'univers du Web Social
- Comprendre le fonctionnement des différents réseaux sociaux
- Maîtriser le vocabulaire de base
- Connaître le positionnement de chaque acteur et les tendances du marché

Compétences acquises

- Capacité à choisir le média social selon ses objectifs
- Maîtrise des principales fonctionnalités des médias sociaux
- Capacité d'analyse des performances des médias sociaux

Pré-requis & Profil des participants

Pas de prérequis spécifique pour participer à cette formation.

Tout public qui souhaite avoir une vision 360 des médias sociaux sur 2 jours. Elle fournit les bases essentielles pour que l'ensemble de l'entreprise partage une culture commune de l'Internet.

Télécharger en pdf

Contactez-nous :
formation@ccmbenchmark.com
01 47 79 54 18

Programme

MODULE 1 : Comprendre les principes communs aux médias sociaux

1. Identifier les différents types de médias sociaux

2. Repères : chiffres clés, évolution et dernières tendances

3. Comprendre les algorithmes des médias sociaux

4. Quels sont les principes de la publicité dans les médias sociaux ?

5. Quels sont les outils de publication et de monitoring des médias sociaux ?

MODULE 2 : LinkedIn

1. Comprendre l'interface de LinkedIn

2. Créer son compte

3. Optimiser son profil

4. Quels objectifs pour une entreprise ?

5. Optimiser sa page Entreprise

6. Page Affiliés, pages vitrines, groupes

7. Réussir ses publications

8. Quels modèles publicitaires sur LinkedIn ?

9. Analyser les statistiques LinkedIn

MODULE 3 : Facebook

1. Créer et paramétrer son profil

2. Comment créer une page professionnelle ? (paramètres, personnalisation, règles)

3. Créer et programmer une publication (évènements, vidéos, promotions…)

4. Présentation de la publicité avec Facebook Ads : paramétrages, objectifs, ciblage…

5. Analyser les statistiques de la page

6.Mesurer son ROI

MODULE 4 : Instagram

1. Créer un compte professionnel

2. Optimiser sa bio et ses informations de profil

3. Quels objectifs pour une entreprise ?

4. Comprendre l'interface Instagram

5. Publications, stories, réels, shopping…

6. Quels modèles publicitaires sur Instagram Ads ?

7. Analyser les statistiques Instagram

8. Instagram et e-commerce

9. Les dernières fonctionnalités sur Instagram

MODULE 5 : YouTube

1. Créer et paramétrer son compte

2. YouTube : quels objectifs pour les marques ?

3. Créer sa chaine professionnelle YouTube (paramètres, personnalisation, règles)

4. Développer son audience

5. Quels modèles publicitaires sur YouTube Advertising ?

6. Suivre et analyser les statistiques de sa chaine

MODULE 6 : Twitter

1. Créer son compte professionnel

2. Optimiser sa bio et ses informations de profil

Contactez-nous :
formation@ccmbenchmark.com
01 47 79 54 18

3. Twitter : quels objectifs pour une entreprise ?

4. Comprendre l'interface Twitter

5. Publications : Tweets, hashtags, ...

6. Quels modèles publicitaires sur Twitter Ads?

7. Analyser les statistiques

8. Les dernières fonctionnalités sur Twitter

MODULE 7 : Snapchat

1. Découverte de Snapchat et création de son compte

2. Snapchat : quels objectifs pour une entreprise ?

3. Les publications sur Snapchat : storytelling, vidéos, contenus, filtres

4. Faire de la publicité sur Snapchat for Business

- Les campagnes médias réussies sur Snapchat
- Analyser les statistiques

MODULE 8 : TikTok

1. Découverte de TikTok et création de son compte

2. Quels objectifs pour une entreprise ?

3. Les publications sur TikTok : quels formats de vidéo ?

4. Faire de la publicité sur TikTok Ads Manager

- Les campagnes médias réussies sur TikTok
- Analyser les statistiques

MODULE 9 : Pinterest

1. Découverte de Pinterest et création de son compte

2. Quels objectifs pour une entreprise ?

3. Les publications sur Pinterest : quels formats de pin ?

4. Pinterest et e-commerce

5. Faire de la publicité sur Pinterest

- Les campagnes médias réussies sur Pinterest
- Analyser les statistiques

MODULE 10 : Discord

1. Découverte de Discord et création de son compte

2. Quels objectifs pour une entreprise ?

3. Les publications sur Discord

MODULE 11 : Twitch

1.Découverte de Twitch et création de son compte

2. Quels objectifs pour une entreprise ?

3. Les publications sur Twitch