Contactez-nous :
formation@ccmbenchmark.com
01 47 79 50 16

Définir une stratégie d'IA pour l'entreprise

Modalité : Sur-mesure
Niveau : Tout niveau

Présentation

Les annonces autour de l'intelligence artificielle se multiplient et de nombreuses entreprises sentent que l'IA (Intelligence Artificielle) recèle un potentiel et peut même se révéler facteur de disruption dans leur secteur. Mais entre échecs techniques et fantasmes, l'intelligence artificielle génère beaucoup d'incompréhension et de malentendus. Un observateur des technologies d'intelligence artificielle depuis 20 ans, propose aux cadres dirigeants de prendre du recul et de mieux comprendre les usages concrets de l'intelligence artificielle pour leur entreprise et comment l'intégrer à leur stratégie digitale, leurs sites et applications, mais aussi à leurs produits eux-mêmes.

Objectifs

- Comprendre les réalités de l'intelligence artificielle
- Cerner l'écosystème de l'intelligence artificielle
- Comprendre comment l'intelligence artificielle peut accélérer sa transformation digitale
- Apprendre à intégrer l'intelligence dans ses futures applications et sites
- Comprendre l'apport de l'intelligence artificielle dans la personnalisation du parcours client
- Comprendre comment enrichir sa stratégie e-commerce avec l'intelligence artificielle

Pré-requis & Profil des participants

Les pré-requis nécessaire sont :

- Connaissance basique du digital
- Connaissance de l'un des métiers impactés par l'intelligence artificielle: marketing, communication, finance, gestion, production, relation client, ressources humaines, objets connectés, sécurité/fraude, direction générale.

Cette formation s'adresse aux responsables digitaux, responsables mobile, chefs de projet en agence, responsables e-commerce, responsables marque, responsables communication, directions

générales.

Télécharger en pdf

Programme

1. Etat de l'art, écosystème, stratégie des principaux acteurs

- 50 années d'intelligence artificielles
- Les évolutions récentes
- L'intégration de l'intelligence artificielle dans les sites et applications mobiles
- Les ambitions de Google
- Les alertes d'Elon Musc et de Bill Gates
- Marc Zuckerberg et le Jarvis d'Iron Man
- Toyota: la révinvention de l'automobile par l'intelligence artificielle

2. Les réelles applications de l'intelligence artificielle

- Wish ou le deep learning pour l'e-commerce
- Recommandations d'itinéraire
- Recommandations de produits
- Agents conversationnels (Chatterbots, SIRI, M de Facebook...)
- Commentaires
- Composition automatique
- Émotion artificielle
- Aide au diagnostic
- Aide à la décision

3. Comprendre les grandes technologies associée à l'intelligence artificielle

- Automates
- Agents intelligents
- Reconnaissance vocale et recherche: SIRI
- Machine Learning
- Deep learning
- IA et Big Data
- AGI (Artificial Global Intelligence)
- Reconnaissance de forme

4. Intégrer l'intelligence artificielle dans son entreprise

- Utiliser les technologies tierces par le cloud et les API
- Utiliser les technologies tierces par le cloud et les API
- Développer sa propre technologie d'intelligence artificielle :

- Comprendre les concepts de perception, d'organisation de la mémoire et de raisonnement critique
- Définir ce qui peut être automatiser
- Réorganiser les process en intégrant ces notions

- Trouver les ressources pour développer le système
- Tester le système

5. Exercice: concevoir un algorithme de recommandation de produits basique pour un site d'e-commerce

- Décomposition du processus de perception, d'organisation des données et d'analyse
- Reconstruction de ce processus via des automates
- Etude de la faisabilité technique