

Design Thinking

Utilisez des méthodes innovantes pour transformer vos services

1090,00 €HT

1308,00 €TTC

Obtenez -15% sur chaque participant supplémentaire à partir du 2ème participant

Durée: 9 heures

2h en distanciel à réaliser avant les 7h de classe virtuelle

Prochaine session : 20 mai 2021

Modalité : Blended

Niveau : Débutant

Présentation

Le Design Thinking est une nouvelle discipline qui se répand rapidement dans les entreprises car il touche profondément à une nouvelle dimension : les softs skills. C'est aussi le terme pour désigner l'ensemble des méthodes et des outils qui permettent face à un problème ou un projet d'innovation, d'appliquer la même démarche que celle du « designer ».

C'est une approche de l'innovation, et au-delà, de résolution de toute nature de problèmes par l'intelligence collective et la collaboration.

Il se veut une synthèse entre la pensée analytique et la pensée intuitive. Il s'appuie beaucoup sur un processus de co-construction, de co-créativité, de co-décisions amenant à davantage d'alignement et donc d'engagement des parties prenantes.

Fondamentalement centré sur l'humain, et ses nouvelles capacités, il est devenu en quelques années une nouvelle approche de transformation par la pensée design.

C'est aussi une formidable boîte à outil et un état d'esprit qui permet de créer des expériences inspirées par les utilisateurs eux-mêmes.

Objectifs

- Challenger et "hacker" les manières de penser l'innovation digitale et les expériences de services
- Acquérir les fondamentaux, et s'approprier la boîte à outil du Service Design Thinking via des workshops
- Expérimenter comment transformer un service traditionnel en un service exploitant les ressorts du digital via un cas concret
- Développer sa posture et ses soft skills que sont la facilitation, la collaboration, l'intelligence collective, et la coresponsabilité des équipes

Pré-requis & Profil des participants

Cette formation nécessite de maîtriser les fondamentaux du marketing ou de l'expérience utilisateur (UX).

Elle s'adresse aux chefs de projet et managers de l'innovation, responsables de la conception de projet digitaux, aux responsables marketing, responsables de l'expérience clients, ingénieurs innovation, ou collaborateurs de start up.

Programme

1. Service Design Thinking : l'approche [plateforme apprenante]

- La révolution et la disruption servicielle est en cours !
- Le Service Design Thinking : pour innover ou transformer ?
- Les 5 principes fondateurs du « Service Design Thinking » Philosophie du Service Design Thinking
- La carte d'empathie outil du service Designer

Atelier 1 : Initiation à l'empathie utilisateurs

2. Service Design Thinking : la méthode et ses variantes [plateforme apprenante]

- La méthode du double diamant et variantes déchiffrées
- Différences entre Service Design, Design Thinking et marketing de l'innovation
- Facteurs clefs de succès d'une démarche innovation Exemples d'innovation et transformation via le Service Design

Atelier 2 : Cadrage d'un projet de Service Design

3. Manager avec Design Thinking : quels changements ? [classe virtuelle]

- Dans la peau du Design Thinker : un Mindset
- Quels changements en Management ?
- Le double diamant du Design & Management

4. S'approprier les outils "human centric" du Designer [classe virtuelle]

- Réussir la discussion dynamique
- Utiliser des personas : pourquoi ?
- Découvrir l'expérience Map Collaborateurs

Atelier 3 : Cas de management & Lightning Decision Jam

5. Transformer son problème en opportunité avec le Design Thinking [classe virtuelle]

- Découvrir des exemples d'innovation managériale
- Transformer ses problèmes en opportunité

Atelier 4 : Mise en pratique de la méthode " How Might We"

6. Utiliser les méthodes de co-créativité du Design Thinking [classe virtuelle]

- Appréhender 4 méthodes de co-création Design...
- S'approprier le Learn by Doing
- Atelier 3 : Challenge de Co-créativité en mode Sprint
- Elaborer son plan d'action

7. Tips to take away [distanciel]

Après avoir suivi les 7h de formation synchrones, vous aurez accès sur la plateforme apprenante à de nouvelles fiches récapitulatives.

Vous pourrez également télécharger un certificat "Design Thinking" ou l'ajouter à votre compte LinkedIn.