Contactez-nous :
formation@ccmbenchmark.com
01 47 79 54 18

Design Thinking

Utilisez des méthodes innovantes pour transformer vos services

---

Modalité : Sur-mesure
Niveau : Tout niveau

Présentation

Le Design Thinking est une approche d'innovation participative consistant à s'inspirer du mode de pensée des designers dans le but d'innover dans tous les domaines. C'est une démarche tournée vers l'action, la mise en œuvre opérationnelle et le test d'idées, dans le but d'apporter la meilleure valeur possible à vos futurs utilisateurs ou collaborateurs.
Vous pourrez utiliser le Design Thinking (ou pensée design) dans une démarche de création ou d'amélioration d'un produit/service, d'un site internet, d'une application mobile, d'une expérience-client ou d'un processus interne. Loin d'être une formation uniquement théorique, vous serez invité, de manière pratique, à travailler et à avancer sur votre propre projet, en même temps que vous suivez cette formation.

Objectifs

- Découvrir ou clarifier la méthodologie Design Thinking, adaptée à vos projets, simple à mettre en place et à reproduire en toute autonomie.
- Permettre d'utiliser le Design Thinking comme outil d'intelligence collective et de travail pour vos équipes
- Déployer la méthode Design Thinking dans votre entreprise et auprès de vos clients.

Compétences acquises

- Ouverture d'esprit et empathie envers les clients finaux et les collaborateurs
- Identifier les cas où le Design Thinking est utile
- Connaitre les 5 phases du Design Thinking
- Savoir utiliser le bon outil au bon moment

Pré-requis & Profil des participants

Aucun pré-requis n'est demandé pour suivre cette formation.

Cette formation s'adresse aux postes suivants (mais pas exclusivement) :

- Chefs de projets et responsables d'équipes
- Dirigeants
- Responsables innovation
- Responsables marketing
- Facilitateurs, formateurs et coachs
- Intrapreneurs
- Entrepreneurs

Télécharger en pdf

Programme

MODULE 1 : Les fondamentaux du Design Thinking

- La méthode collaborative et de co-création idéale
- Dans quels cas utiliser le Design Thinking ?
- L'état d'esprit du Design Thinkeur et du facilitateur
- Les 10 règles du Design Thinking
- Une équipe projet multi-disciplinaire
- Un espace modulable
- Un processus clair et défini

MODULE 2 : Phase d'immersion et empathie

- La carte des parties prenantes
- La recherche sur internet (état de l'art)
- Le benchmarking
- Le partage d'expérience
- Le shadowing (observation)
- La collecte d'informations (étude quantitative)
- L'immersion totale
- Le guide d'entretien (pour interviews rapides ou approfondies – rencontres d'experts)

MODULE 3 : Phase d'analyse

- Le partage des découvertes
- Les personas
- Le parcours-client actuel (et découvertes des priorités)
- La carte d'expérience
- La grille d'objectifs
- La carte d'empathie

- La matrice comparative 2x2
- La reformulation du défi

MODULE 4 : Phase d'idéation

- Se mettre dans le peau des utilisateurs
- Les règles d'un parfait brainstorming
- Toujours commencer par un ice-breaker
- Le mood-board (optionnel)
- Le brainstorming inversé
- Brainstorming libre (écrit et dessiné)
- Priorisation des idées (vote par gommettes)

MODULE 5 : Phase de prototypage et tests

- Le prototype « Quick and Dirty » (Lego, pâte à modeler, diverses fournitures...)
- L'expérience-client par le dessin
- Le prototypage de site internet ou d'appli
- Le prototypage en FabLab ou en atelier
- Pitcher ses idées
- L'interview-test pour valider ses POC

MODULE 6 : Phase d'implémentation

- Le plan d'action
- Le business Model Canvas
- Le service BluePrint
- Le Design Thinking ? Et après ?

TUTORAT

La classe virtuelle est terminée et vous avez eu le temps de mettre à profit vos nouvelles compétences. Peut-être avez-vous maintenant des questions ?
Si c'est le cas, nous organisons des séances de tutorat en groupe de 30 minutes, n'hésitez pas à prendre contact avec nous pour connaître les dates.

Vous souhaitez encore approfondir le sujet avec le formateur ?
Des séances de coaching individuel peuvent être organisées à la demande.