

# Développer son site à l'international : créer un hub de contenu

**890,00 €HT**

**1068,00 €TTC**

*Obtenez -15% sur le total de votre commande à partir du 2ème participant*

**Durée:** 1 jour ( 7 heures )

**Prochaine session :** 18 dec 2020

**Modalité :** Présentiel

**Niveau :** Tout niveau

## Présentation

Cette formation aborde les bases d'organisation indispensables avant le lancement de son site dans différentes langues : choix des outils, collaboration avec les traducteurs, les rédacteurs, élaboration des plannings de traductions, analyse du contenu existant...

L'idée est d'anticiper au maximum le travail à effectuer afin de coordonner plus facilement les équipes à l'international et ainsi être efficace.

## Objectifs

- Acquérir les bases de l'organisation d'un hub de contenu
- Analyser le contenu de votre site pour un développement efficace
- Organiser une stratégie éditoriale digitale à l'international

## Compétences acquises

- Maîtriser la cohérence éditoriale de votre site
- Préparer la traduction du contenu à l'international
- Prioriser les contenus et travailler sur le SEO

## Pré-requis & Profil des participants

Aucun pré-requis nécessaire.

Cette formation s'adresse aux responsables du développement de sites Internet, aux chefs de projet Web, aux éditeurs digitaux, aux équipes de production Web...

## Programme

### 1. Acquérir les bases de l'organisation d'un hub de contenu

- Choisir les bons outils pratiques : plannings, CMS...
- Créer un Wiki, pourquoi ?
- Comment bien choisir son équipe de traducteurs, de rédacteurs ?
- Les bases d'information de contenu à fournir impérativement

### 2. Analyser le contenu de votre site pour un développement efficace

- L'importance de la cohérence éditoriale
- Rédiger un guide éditorial pour les traducteurs, les rédacteurs, les relecteurs
- Définir les profils de vos internautes
- Photos, vidéos, dessins : faire les bons choix, les pièges à éviter

### 3. Organiser une stratégie éditoriale digitale à l'international

- Le contenu mis en ligne à court, moyen et long terme
- Définir un planning éditorial adapté à l'international
- Planifier le "contenu froid" et le "contenu chaud"
- Mise à jour du contenu : Pourquoi ? Quand ? Pour quels bénéfices ?