

Écrire pour le Web : règles de base et exercices

Les techniques éditoriales pour dynamiser votre site

890,00 €HT

1068,00 €TTC

*Obtenez -15% sur chaque participant supplémentaire
à partir du 2ème participant*

Modalité : Présentiel

Niveau : Débutant

Présentation

Cette formation présente les règles fondamentales et les outils pour produire des textes en ligne à haute valeur ajoutée : pertinents, attractifs et faciles à mémoriser. Sans oublier la « trouvabilité », propension à être trouvée aisément, notamment sur Google, via le SEO (Search Engine Optimization ou référencement naturel). Elle inclut des exercices et de très nombreux cas pratiques.

Découvrez nos autres formations sur [l'écriture Web](#)

Objectifs

- Apprendre les différentes règles de base de l'écriture Web
- Écrire et s'adapter aux différents supports numériques
- Identifier ses internautes afin de leur fournir un contenu attractif
- Acquérir les bases d'une stratégie éditoriale
- Cas pratiques et exercices rédactionnels

Pré-requis & Profil des participants

Aucun pré-requis nécessaire.

Cette formation s'adresse aux rédacteurs, aux chargés de communication, aux community managers, aux responsables de stratégies éditoriales... À tous ceux qui doivent produire du contenu digital.

Télécharger en pdf

Programme

1. Base de l'écriture Web

- Règle des 5 W et leurs applications
- Construire la "charpente" d'un article
- Définir un angle rédactionnel
- L'importance des titres, intertitres, puces d'entrées, Alt Text...
- Alléger ses écrits en utilisant différents supports
- L'importance des mots-clés

2. Ecrire pour être lu

- Hiérarchiser l'information
- Connaître ses internautes, les identifier, répondre à leurs attentes
- Utiliser des outils statistiques pour identifier les contenus les plus lus, les moins lus
- Les règles de base de la SEO (Référencement naturel) afin de donner de la visibilité à son site
- La théorie de la maison : garder les internautes sur son site

3. Stratégie éditoriale digitale

- Publier à cours, moyen et long terme
- Définir un planning éditorial adapté au numérique
- Expérimenter différentes formes d'écriture Web
- Planifier le "contenu froid" et le "contenu chaud"
- Anticiper la mise à jour du contenu