

Facebook Ads

Optimisez vos campagnes publicitaires (ciblage, format, contenu...) et maîtrisez votre budget et les audiences personnalisées

850,00 €HT

1020,00 €TTC

*Obtenez -15% sur le total de votre commande
à partir du 2ème participant*

Modalité : Présentiel

Niveau : Tout niveau

Présentation

Après Google, Facebook est devenu un levier de plus en plus présent dans les investissements publicitaires des entreprises. Cette formation pratique vous donnera les bases pour définir, mettre en oeuvre et optimiser vos campagnes d'achat d'espace publicitaire sur l'environnement Facebook (Facebook, Instagram, Messenger)

Objectifs

- Comprendre les fondamentaux de la publicité dans l'environnement Facebook
- Maîtriser les différentes stratégies pour mettre en oeuvre ses campagnes
- Utiliser les bons indicateurs pour optimiser les campagnes
- Cette formation sera organisée autour d'ateliers pratiques

Compétences acquises

- Gestion d'une campagne Facebook ads (depuis la préparation jusqu'à la programmation)
- Savoir analyser les performances de ses campagnes
- Savoir optimiser ses campagnes

Pré-requis & Profil des participants

Aucun pré-requis n'est demandé pour suivre cette formation.

Elle s'adresse à tous les collaborateurs des directions marketing, communication ou digitale.

Programme

1. Comprendre le fonctionnement de l'interface Facebook Business Manager

- Connaître les chiffres clés de Facebook et de la publicité sur le Web et les médias sociaux.
- Comprendre la logique d'objectif de campagne, de ciblage et d'audience.
- Déterminer le placement : Facebook, Instagram, Messenger, etc.
- Appréhender les notions de budget et de calendrier de planification
- Connaître les différents formats publicitaires : photo, vidéo, carrousel, diaporama...

2. Bien définir sa campagne : atelier autour d'un cas pratique

- Quels objectifs définir?
- Maîtriser les critères de cibrages : socio-démographiques, comportementaux et centre d'intérêts
- Concevoir les bons formats
- Produire des contenus et des accroches efficaces

Travaux pratiques : définition d'une campagne publicitaire sur Facebook

3. Maîtriser les audiences personnalisées : capitaliser sur vos datas pour amplifier l'efficacité de vos campagnes

- Comprendre l'intérêt des audiences personnalisés pour mieux exploiter vos données (site, application web, fichier client, activité hors ligne...) et celle de Facebook (vidéo, formulaire, page, événements) dans la mise en oeuvre de vos campagnes
- Mettre en place une audience personnalisée avec un pixel Facebook.

Travaux pratiques : mise en oeuvre d'une campagne

4. Optimiser les performances de ses campagnes

- Comprendre les différentes bases de facturation : CPM, CPC, CPA Target...
- Améliorer la planification des publicités et leurs types de diffusion.
- Apporter des améliorations en cours de campagne.
- Spécialiser ses campagnes : orientation branding, orientation engagement, orientation conversion...
- Connaître les 10 points clés pour réussir ses campagnes