

Gestion de projet web

Devenez chef de projet digital

1290,00 €HT

1548,00 €TTC

Obtenez -15% sur chaque participant supplémentaire à partir du 2ème participant

Durée: 14 heures

Prochaine session : 28-30 juin 2021

Autres sessions : 04-07 oct 2021 , 24-28 janv 2022 [+ de dates](#)

Modalité : Classe virtuelle

Niveau : Tout niveau

Présentation

Cette formation a pour objectif d'apporter une vision opérationnelle et exhaustive de la gestion de projet web. Basée sur de multiples expériences de terrain elle apporte de solides connaissances pratiques applicables au quotidien. Rythmée par la présentation d'outils essentiels, de techniques professionnelles et de "trucs et astuces" spécifiques à la gestion de projet digital, elle repose également sur des échanges d'expérience et une mise en application par le biais d'exercices de groupe.

Objectifs

- Apporter une vision opérationnelle et exhaustive de la gestion de projet web
- Apporter de solides connaissances pratiques applicables au quotidien

Compétences acquises

- Connaître les savoir faire théoriques essentiels pour bien appréhender une gestion de projet web
- Acquérir des savoirs opérationnels en termes de stratégie, design, ergonomie, technique, suivi de projet et les tests
- Savoir manager l'ensemble des acteurs
- Connaître les outils essentiels de la gestion de projet web
- Savoir créer un tableau de bord de synthèse de suivi du projet

Pré-requis & Profil des participants

Aucun pré-requis n'est nécessaire, la formation abordant de manière progressive les différentes

phases d'un projet digital.

Elle s'adresse aux chefs de projet web, responsables digitaux, responsables marketing, responsables de la communication, webmasters, directions, et plus généralement toute personne désirent maîtriser la gestion de projet dans l'environnement digital.

Programme

MODULE 1 : Cadre méthodologique

- Définition, périmètre et méthodologie de la gestion de projet web
- Comprendre l'approche classique et l'apport des méthodes agiles
- Détailler les compétences du chef de projet
- Planning et calendrier des étapes
- Outils essentiels à connaître

MODULE 2 : Brief projet : Définir sa stratégie digitale

- Savoir faire un benchmark et une analyse du marché
- User personas et user scenarios
- Cibles et objectifs du projet : analyser et segmenter les typologies de cibles pour en déduire des objectifs
- Constitution des équipes : organiser les différents comités
- Outils essentiels à connaître

MODULE 3 : Retranscription du projet : Le cahier des charges

- Les règles d'un cahier des charges pertinent
- Contenus et design : architecture de l'information, médias, contraintes graphiques, outils essentiels
- Cahier des charges fonctionnel : comment présenter les grandes fonctionnalités, tableau cadre
- Contraintes techniques : langages, systèmes, interactions avec les systèmes tiers
- Définir le cadre de l'appel d'offre et les règles de la consultation
- Identifier les risques projet
- Eléments annexes du cahier des charges

MODULE 4 : Réussir son choix de prestataires

- Les acteurs et les sous-traitants : comprendre la structuration du marché
- Les prestataires : où les trouver et comment les choisir
- L'appel d'offre : les étapes du choix, le contenu de l'appel d'offre, les délais, le budget
- Comment bien choisir ses prestataires et mener une négociation commerciale

MODULE 5 : Suivre efficacement le projet

- Planning et calendrier des étapes : lotissement, tâches et planning
- Connaître les outils essentiels du suivi de projet : outils de suivi, de tâches, outils transversaux, outils « agiles »

MODULE 6 : Contenus et médias

- Impacts du SEO dans les choix de contenus
- Organisation et structuration de l'information

MODULE 7 : Wireframes et maquettes

- Storyboarding : étapes, méthode et outils
- Périmètre graphique : détails d'un brief, éléments à fournir, tendances actuelles et sources d'inspiration
- Les contraintes du responsive / adaptive design à prendre en compte
- Périmètre ergonomique : règles de l'UX et cas pratiques, principaux conseils de l'ergonomie

MODULE 8 : Le cahier des spécifications fonctionnelles

- Méthodologie générale et facteurs de succès d'un cahier de spécifications
 - Périmètre fonctionnel : Front Office / Back Office, fonctionnalités, règles de gestion, processus fonctionnels
 - Impératifs SEO
 - Le cahier des spécifications technique
- Connaitre les structures techniques classiques
- Connaître les grands CMS open source
- Principaux outils de tracking, d'analyse et impacts techniques : principaux web analytics, social analytics, interconnectés, universal analytics...
 - Les impacts du Digital Marketing sur le projet
- Principaux leviers, impacts fonctionnels et techniques

MODULE 9 : Suivi des développement et test

- Méthodologie et étapes du suivi
 - Réussir ses tests et sa recette
- Méthodologie et différentes formes de tests
- Connaître les outils de tests spécifiques : création de plan de test, tests cross plateforme, montée en charge, débogage
- Mise en production : méthodologie et étapes