

Google Analytics & e-commerce

Mesurer les performances de son site marchand

Modalité : Sur-mesure

Niveau : Avancé

Présentation

Google Analytics propose son module e-commerce avancé pour vous permettre de suivre plus spécifiquement les performances de vos sites e-commerces et des différentes actions marketing que vous allez mettre en place sur votre site (campagnes, auto-promotion, coupon, ...)

Nous aborderons dans cette formation comment utiliser ses indicateurs pour mieux identifier les points d'amélioration sur votre site.

Découvrez au travers de ce webinaire animé par notre formateur David Lelièvre les dernières évolutions Google Analytics :

Objectifs

- Savoir analyser et expliquer les indicateurs e-commerce de Google Analytics
- Comprendre l'implémentation du module e-commerce avancé de Google Analytics

Compétences acquises

- Comprendre le fonctionnement du module e-commerce avancé de Google Analytics
- Acquisition des méthodes d'analyse de son site e-commerce
- Créer son rapport de synthèse e-commerce

Pré-requis & Profil des participants

Pour suivre cette formation, il est nécessaire de maîtriser les fondamentaux de Google Analytics. Elle s'adresse aux webmasters, chefs de projet marketing digital, responsables web.

Télécharger en pdf

Programme

MODULE 1 : Les indicateurs clés pour évaluer les performances de son site e-commerce

- Créer son rapport e-commerce : quels indicateurs et dimensions d'analyse pour suivre et expliquer l'évolution des performances de son site e-commerce
- Evaluer les performances de vos actions de communications (campagnes, auto-promotion, coupon, ...)

MODULE 2 : Bien implémenter le module e-commerce avancé de Google Analytics

- Maîtriser les spécificités de l'implémentation du site e-commerce
- Comment mieux identifier ses clients avec le user Id
- Intégrer ses données personnalisées (disponibilité stock segment client, ...)