

Google Analytics : faire parler les statistiques

Comprendre les données et les fonctionnalités de GA pour bien piloter votre site

820,00 €HT

984,00 €TTC

Obtenez -15% sur chaque participant supplémentaire à partir du 2ème participant

Modalité : Elearning

Niveau : Débutant

Présentation

Google analytics est un outil très puissant, mais dans lequel les utilisateurs se perdent facilement. Tous les concepts ne sont pas aisés à comprendre et il est difficile de sélectionner les statistiques à surveiller régulièrement. Mais deux questions encore plus importantes se posent: comment interpréter les données et comment les utiliser pour rendre son marketing digital plus efficace. Cette formation donne des clés pour maîtriser tous points.

Découvrez le replay du dernier webinar animé par Raphaël Richard au sujet de la conformité de Google Analytics avec la CNIL :

Objectifs

- Avoir une solide compréhension de Google Analytics
- Comprendre l'impact des actions webmarketing sur le trafic et les ventes
- Être à même de piloter la mise en place de Google Analytics sur son site
- Utiliser les données de Google Analytics pour optimiser le ROI de son site

Compétences acquises

- Installer Google Analytics sur son site
- Activer des fonctions d'analyse de niveau 2 de Google Analytics
- Mesurer le ROI d'une campagne de publicité avec Google Analytics
- Mesurer les performances globales d'un site
- Analyser le comportement des utilisateurs d'un site
- Déterminer l'origine des ventes sur un site
- Etre à même de piloter la mise en place de Google Analytics sur son site

Pré-requis & Profil des participants

Aucun pré-requis n'est demandé pour suivre cette formation.

Elle s'adresse à des responsables marketing, webmasters, chefs d'entreprise, directeurs commerciaux, concepteurs de sites...

Télécharger en pdf

Programme

MODULE 1 : Introduction à Google Analytics

1. Qu'est-ce que Google Analytics ?
2. Installer Google Analytics

MODULE 2 : Les bases de Google Analytics

1. Rapports, tableaux de bord, dimensions primaires et secondaires, métriques
2. Statistiques essentielles

MODULE 3 : Analyses en temps réel

Statistiques en temps réel et leur utilité

MODULE 4 : Audience

Savoir utiliser les statistiques pour connaître votre audience

MODULE 5 : Acquisition

Maîtriser l'analyse des sources :

- de trafic

- de vente
- de leads

MODULE 6 : Comportement

Décrypter le comportement de vos visiteurs

MODULE 7 : Conversions

Savoir où trouver et analyser les statistiques de conversion

MODULE 8 : SEO

Analyser le trafic lié au référencement naturel de votre site et connaître les limites de Google Analytics

MODULE 9 : Affiner ses statistiques

Personnaliser ses statistiques à l'aide :

- des filtres
- des alertes
- des rapports
- des tableaux de bords

MODULE 10 : Comprendre les problèmes de fiabilité de Google Analytics

Pourquoi les statistiques de Google Analytics ne sont pas toujours cohérentes et comment faire ?