

Google Analytics : faire parler les statistiques

Comprendre les données et les fonctionnalités de GA pour bien piloter votre site

590,00 €HT

708,00 €TTC

*Obtenez -15% sur le total de votre commande
à partir du 2ème participant*

Durée: 8 heures

Modalité : Distanciel

Niveau : Débutant

Présentation

Google analytics est un outil très puissant, mais dans lequel les utilisateurs se perdent facilement. Tous les concepts ne sont pas aisés à comprendre et il est difficile de sélectionner les statistiques à surveiller régulièrement. Mais deux questions encore plus importantes se posent: comment interpréter les données et comment les utiliser pour rendre son marketing digital plus efficace. Cette formation donne des clés pour maîtriser tous points.

Objectifs

- Avoir une solide compréhension de Google Analytics
- Comprendre l'impact des actions webmarketing sur le trafic et les ventes
- Êtes à même de piloter la mise en place de Google Analytics sur son site
- Utiliser les données de Google Analytics pour optimiser le ROI de son site

Compétences acquises

- Installer Google Analytics sur son site
- Activer des fonctions d'analyse de niveau 2 de Google Analytics
- Mesurer le ROI d'une campagne de publicité avec Google Analytics
- Mesurer les performances globales d'un site
- Analyser le comportement des utilisateurs d'un site
- Déterminer l'origine des ventes sur un site
- Etre à même de piloter la mise en place de Google Analytics sur son site

Pré-requis & Profil des participants

Aucun pré-requis n'est demandé pour suivre cette formation.

Elle s'adresse à des responsables marketing, webmasters, chefs d'entreprise, directeurs commerciaux, concepteurs de sites...

Programme

1. Introduction à Google Analytics

- Qu'est-ce que Google Analytics ?
- Installer Google Analytics

2. Les bases de Google Analytics

- Rapports, tableaux de bord, dimensions primaires et secondaires, métriques
- Statistiques essentielles

3. Analyses en temps réel

Statistiques en temps réel et leur utilité

4. Audience

Savoir utiliser les statistiques pour connaître votre audience

5. Acquisition

Maîtriser l'analyse des sources :

- de trafic
- de vente
- de leads

6. Comportement

Décrypter le comportement de vos visiteurs

7. Conversions

Savoir où trouver et analyser les statistiques de conversion

8. SEO

Analyser le trafic lié au référencement naturel de votre site et connaître les limites de Google Analytics

9. Affiner ses statistiques

Personnaliser ses statistiques à l'aide :

- des filtres
- des alertes
- des rapports
- des tableaux de bords

10. Comprendre les problèmes de fiabilité de Google Analytics

Pourquoi les statistiques de Google Analytics ne sont pas toujours cohérentes et comment faire ?