

Google Analytics GA4

Pourquoi et comment mettre en œuvre cette nouvelle version de GA

390,00 €HT

468,00 €TTC

*Obtenez -15% sur chaque participant supplémentaire
à partir du 2ème participant*

Durée: 3,5 heures

Prochaine session : 16 mar 2021

Autres sessions : 25 mai 2021 , 12 oct 2021

Modalité : Classe virtuelle

Niveau : Tout niveau

Présentation

La nouvelle version Google Analytics GA4, est une évolution majeure dans la vie de l'outil de suivi de performance d'un site Google Analytics. La nouvelle interface a été totalement repensée pour faciliter l'accès aux données à la fois pour les utilisateurs occasionnels via des synthèses plus visuelles mais aussi en proposant des analyses plus avancées pour des publics plus experts.

Objectifs

- Connaître les nouvelles fonctionnalités de Google Analytics
- Comprendre le nouveau fonctionnement de Google Analytics
- Comprendre les impacts de la migration vers la nouvelle version Google Analytics

Compétences acquises

- Maîtriser les nouveaux modes de collecte des données et de paramétrage dans Google Analytics
- Connaître les nouvelles fonctionnalités de Google Analytics
- Savoir mettre en œuvre ou migrer vers la nouvelle version GA

Pré-requis & Profil des participants

Pour suivre cette formation il est nécessaire de comprendre les fondamentaux de Google Analytics. Elle est destinée à toute personne souhaitant découvrir la nouvelle version de Google Analytics, comprendre sa nouvelle philosophie et mieux préparer la migration vers cette nouvelle version.

Programme

MODULE 1 : Comment tirer profit de la nouvelle version Google Analytics ?

- Comprendre la nouvelle organisation des rapports Google Analytics : cycle client, centre d'analyse, ...
- Savoir expliquer les nouveaux indicateurs : Life timevalue, churn, engagement, ..
- Mettre en place des analyses personnalisées via le centre d'analyse.

MODULE 2 : Mettre en place la nouvelle version Google Analytics

- Comment implémenter la nouvelle version Google Analytics, découvrez comment on peut de manière simple collecter des nouvelles données pour ses analyses des parcours clients (scroll, lecture vidéo, liens sortant, ...)
- Maîtriser les nouveaux paramètres d'administration Google Analytics
- Quels impacts de migrer votre compte actuel vers la nouvelle version : avantages et inconvénients ?