

# Google Analytics : Maîtriser les fondamentaux

## Analyse des données, plan d'action marketing et reporting

**1590,00 €HT**

**1908,00 €TTC**

*Obtenez -15% sur chaque participant supplémentaire  
à partir du 2ème participant*

**Durée:** 14 heures

**Prochaine session :** 01-10 juin 2021

**Autres sessions :** 05-14 oct 2021

**Modalité :** Classe virtuelle

**Niveau :** Débutant

## Présentation

Cette formation Google Analytics vous permet d'aborder les fondamentaux de la mesure de performance d'un site. Elle vous permettra de comprendre le fonctionnement de Google Analytics mais surtout elle vous apportera les méthodologies d'analyse nécessaire pour bien utiliser les données disponibles dans Google Analytics.

Elle est articulée autour de la construction de 4 rapports de synthèse permettant de couvrir les principales problématiques rencontrées sur le pilotage d'un site : analyse des performances de l'audience d'un site, des performances des campagnes, performances du contenu et des performances e-commerce.

## Objectifs

- Comprendre les méthodes de collecte de Google Analytics
- Organiser ses indicateurs digitaux et leur donner du sens
- Maîtriser les indicateurs standards
- Sélectionner les indicateurs pour évaluer la performance de son trafic
- Créer ses indicateurs personnalisés
- Comprendre et sélectionner les indicateurs pour évaluer la performance de son contenu
- Comprendre comment administrer Google Analytics
- Comprendre les connexions avec les autres briques de la Google Marketing Platform

## Compétences acquises

- Comprendre la méthode de collecte des données disponibles dans Google Analytics
- Acquisition de méthodologies pour analyser ses données web
- Création d'un rapport personnalisé pour suivre et analyser l'audience sur son site
- Acquisition de méthodologies pour analyser les performances de son trafic
- Paramétrer un objectif et un tunnel

- Mettre en place un tracking url
- Création d'un rapport de synthèse pour suivre les performances du trafic
- Acquisition de méthodologies pour analyser les performances de son contenu
- Paramétrer un regroupement de contenu
- Création d'un rapport pour suivre les pages les plus performantes de ses pages
- Comprendre le concept de dimensions personnalisées
- Comprendre le rôle et l'intérêt de chacune des briques de la solution marketing platform
- Maitriser l'interface d'administration de Google Analytics

## Pré-requis & Profil des participants

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

Elle s'adresse aux webmasters, chefs de projet marketing digital, responsables web.

## Programme

### MODULE 1 : Bien utiliser Google Analytics, Les concepts-clés à maîtriser (3h30)

#### 1. Bien définir ses indicateurs : indicateurs-clés et dimensions d'analyse

- Quels indicateurs suivre ? Comment classer et hiérarchiser ses indicateurs pour mieux les expliquer
- Donner du sens à ses indicateurs, quelles variables pour mieux analyser vos indicateurs

#### 2. Collecter les indicateurs standards

- Comprendre la méthode de collecte des données utilisées par Google Analytics
- Connaître les implications en terme GRDP

#### 3. Mettre en place un rapport de synthèse pour suivre l'audience de votre site

- Connaître les indicateurs standards (Visiteurs, visites, pages vues, ...), leur mode de calcul et leur limite
- Créer son propre rapport pour suivre son audience

### MODULE 2 : Mesurer les performances de son trafic (3h30)

#### 4. Les indicateurs clés pour évaluer les performances de trafic

- Comprendre et savoir récupérer les indicateurs pour suivre les performances de son trafic
- Quelles dimensions pour expliquer l'évolution des performances du trafic
- Analyser les performances du trafic pour chacune de vos actions marketing

## 5. Bien paramétrer Google Analytics pour collecter de l'information utile

- Créer un objectif et modéliser un parcours client dans Google Analytics
- Suivre l'efficacité de son moteur de recherche interne
- Mettre en place le tracking des urls pour mieux évaluer la performance des visites provenant des campagnes

## MODULE 3 : Mesurer les performances de son contenu (3h30)

### 6. Les indicateurs clés pour évaluer les performances de son contenu digital

- Comprendre et savoir récupérer les indicateurs pour suivre les performances de ses pages
- Quelles dimensions pour expliquer l'évolution des performances de ses pages
- Analyser les interactions sur votre site (lecture vidéo, scroll, ...)
- Mettre en place des scoring de pages
- Affiner l'analyse de son contenu en mettant en place des dimensions personnalisées

### 7. Bien paramétrer Google Analytics pour suivre les performances des pages

- Nettoyer les urls pour améliorer la lecture
- Personnaliser vos rapport, en créant vos propres rubriques

## MODULE 4 : Bien administrer Google Analytics et comprendre son écosystème (3h30)

### 8. Bien administrer Google Analytics

- Savoir utiliser Platform Home pour mieux gérer les utilisateurs
- Comprendre les 3 niveaux : Compte/Propriété/Vues et les paramétrages associés
- Mettre en place des filtres dans Google Analytics

### 9. Comprendre l'écosystème Google

- Consolider les données Google Analytics avec les données de reporting de Google Ads et de Google Search Console)
- La création d'audience personnalisée pour Google Ads
- La complémentarité avec les autres fonctionnalités de la suite (Google Tag Manager, Google Optimize, Google Data Studio et Google Survey)