

# Google Analytics: Maîtriser les fondamentaux

## Analyse des données, plan d'action marketing et reporting

Modalité : Sur-mesure Niveau : Débutant

## **Présentation**

Cette formation Google Analytics vous permet d'aborder les fondamentaux de la mesure de performance d'un site. Elle vous permettra de comprendre le fonctionnement de Google Analytics mais surtout elle vous apportera les méthodologies d'analyse nécessaire pour bien utiliser les données disponibles dans Google Analytics.

Elle est articulée autour de la construction de 4 rapports de synthèse permettant de couvrir les principales problématiques rencontrées sur le pilotage d'un site : analyse des performances de l'audience d'un site, des performances des campagnes, performances du contenu et des performances e-commerce.

Découvrez au travers de ce webinaire animé par notre formateur David Lelièvre les dernières évolutions Google Analytics :

## **Objectifs**

- Comprendre les méthodes de collecte de Google Analytics
- Maîtriser les indicateurs standards, les organiser et leur donner du sens
- Sélectionner les indicateurs pour évaluer la performance de son trafic et de son contenu
- Créer ses indicateurs personnalisés
- Comprendre l'implémentation du module e-commerce avancé de Google Analytics
- Savoir analyser et expliquer les indicateurs e-commerce de Google Analytics

## Compétences acquises

- Compréhension de la méthode de collecte des données disponibles dans Google Analytics
- Acquisition de méthodologies pour analyser ses données web, les performances de son trafic et de son contenu
- Être capable de créer des rapports pour suivre et analyser les performances du trafic, l'audience de son site et les pages les plus performantes
- Paramétrer un objectif et un tunnel
- Mettre en place un tracking url



- Paramétrer un regroupement de contenu
- Compréhension du fonctionnement du module e-commerce avancé de Google Analytics
- Acquisition des méthodes d'analyse de son site e-commerce et de création de rapport de synthèse e-commerce

## Pré-requis & Profil des participants

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis. Elle s'adresse aux webmasters, chefs de projet marketing digital, responsables web. Télécharger en pdf

## **Programme**

# MODULE 1 : Bien utiliser Google Analytics, Les concepts-clés à maitriser (3h30)

### 1. Bien définir ses indicateurs : indicateurs-clés et dimensions d'analyse

- Quels indicateurs suivre ? Comment classer et hiérarchiser ses indicateurs pour mieux les expliquer
- Donner du sens à ses indicateurs, quelles variables pour mieux analyser vos indicateurs

#### 2. Collecter les indicateurs standards

- Comprendre la méthode de collecte des données utilisées par Google Analytics
- Connaître les implications en terme GRDP

#### 3. Mettre en place un rapport de synthèse pour suivre l'audience de votre site

- Connaître les indicateurs standards (Visiteurs, visites, pages vues, ...), leur mode de calcul et leur limite
- Créer son propre rapport pour suivre son audience

## **MODULE 2: Mesurer les performances de son trafic (3h30)**

### 1. Les indicateurs clés pour évaluer les performances de trafic

- Comprendre et savoir récupérer les indicateurs pour suivre les performances de son trafic
- Quelles dimensions pour expliquer l'évolution des performances du trafic
- Analyser les performances du trafic pour chacune de vos actions marketing

#### 2. Bien paramétrer Google Analytics pour collecter de l'information utile

Créer un objectif et modéliser un parcours client dans Google Analytics



- Suivre l'efficacité de son moteur de recherche interne
- Mettre en place le tracking des urls pour mieux évaluer la performance des visites provenant des campagnes

## **MODULE 3: Mesurer les performances de son contenu (3h30)**

#### 1. Les indicateurs clés pour évaluer les performances de son contenu digital

- Comprendre et savoir récupérer les indicateurs pour suivre les performances de ses pages
- Quelles dimensions pour expliquer l'évolution des performances de ses pages
- Analyser les interactions sur votre site (lecture vidéo, scroll, ...)
- Mettre en place des scoring de pages
- Affiner l'analyse de son contenu en mettant en place des dimensions personnalisées

## 2. Bien paramétrer Google Analytics pour suivre les performances des pages

- Nettoyer les urls pour améliorer la lecture
- Personnaliser vos rapport, en créant vos propres rubriques

## **MODULE 4:** Mesurer les performances de son site e-commerce (3h30)

#### 1. Les indicateurs clés pour évaluer les performances de son site e-commerce

- Créer son rapport e-commerce : quels indicateurs et dimensions d'analyse pour suivre et expliquer l'évolution des performances de son site e-commerce
- Evaluer les performances de vos actions de communications (campagnes, auto-promotion, coupon, ...)

#### 2. Bien implémenter le module e-commerce avancé de Google Analytics

- Maîtriser les spécificités de l'implémentation du site e-commerce
- Comment mieux identifier ses clients avec le user Id
- Intégrer ses données personnalisées (disponibilité stock segment client, ...)

#### **TUTORAT**

La classe virtuelle est terminée et vous avez eu le temps de mettre à profit vos nouvelles compétences. Peut-être avez-vous maintenant des questions ?

Si c'est le cas, nous organisons des séances de tutorat en groupe de 30 minutes, n'hésitez u

Si c'est le cas, nous organisons des séances de tutorat en groupe de 30 minutes, n'hésitez pas à prendre contact avec nous pour connaître les dates.

Vous souhaitez encore approfondir le sujet avec le formateur ? Des séances de coaching individuel peuvent être organisées à la demande.