

# Google Data Studio & datavisualisation

Mettez en place un tableau de bord de vos performances digitales

**390,00 €HT**

**468,00 €TTC**

*Obtenez -15% sur chaque participant supplémentaire à partir du 2ème participant*

**Durée:** 3,5 heures

**Prochaine session :** 06 juil 2021

**Autres sessions :** 30 nov 2021

**Modalité :** Classe virtuelle

**Niveau :** Avancé

## Présentation

Pour mieux contextualiser ses données Google Analytics et leur donner plus de sens, il est souvent nécessaire de consolider ses données avec d'autres sources de données (budget, Google Ads, Facebook Ads, Routeur email, ...). C'est pourquoi, il est aujourd'hui nécessaire de comprendre la solution de datavisualisation Google Data Studio proposé par Google.

Au cours de cette formation, nous aborderons les fondamentaux de Google data studio mais surtout nous verrons les 5 représentations graphiques qui vous permettrons de faire parler vos données.

## Objectifs

- Comprendre les fondamentaux de Google Data Studio
- Maîtriser les 5 visualisations utiles pour expliquer vos données

## Compétences acquises

- Comprendre les processus permettant d'automatiser la consolidation de vos données digitales
- Maîtriser les fondamentaux de Google Data Studio
- Restituer des informations plus visuelles, création des 5 représentations graphiques clés pour comprendre vos données Google Analytics
- Créer ses propres indicateurs et dimensions d'analyse dans Google Data Studio

## Pré-requis & Profil des participants

Pour suivre cette formation, il est nécessaire de maîtriser les fondamentaux de Google Analytics. Elle s'adresse aux webmasters, chefs de projet marketing digital, responsables web.

## Programme

### **MODULE 1 : Connecter vos données Google Analytics avec vos autres sources de données**

- Comprendre la philosophie de Google Data Studio (Rapport et sources de données)
- Intégrer votre compte Google Analytics dans Google Data Studio
- Intégrer d'autres sources de données à votre rapport (Fichier excel, Google Ads, Facebook)

### **MODULE 2 : Les bonnes pratiques pour mettre en place et automatiser un reporting digital utile**

- Maîtriser la gestion des périodes pour analyser l'évolution de vos données
- Intégrer des filtres pour multiplier les angles d'analyse
- Créer ses propres indicateurs et dimensions d'analyse dans Google Data Studio

### **MODULE 3 : Maîtriser les 5 visualisations qui vous permettront d'expliquer plus facilement vos données**