

IA : devenir un pionnier de l'intelligence artificielle

Entrez dans l'ère de l'entreprise augmentée et de la data

597,00 €HT

~~1990,00 €HT~~

716,40 €TTC

~~2388,00 €TTC~~

Offre spéciale - 70,00 %

Durée: 22 heures

Modalité : Distanciel

Niveau : Débutant

Présentation

Les directions entendent de plus en plus souvent parler d'une révolution de leurs métiers provoquées par l'intelligence artificielle et des gains de productivité et d'efficacité associées. Mais pour pleinement se réapproprier ces technologies et parvenir à entrer dans l'ère de l'entreprise augmentée, encore faut-il comprendre la technologie, identifier les applications qu'elle permet réellement, séparer les mythes de l'IA de ses réalités, utiliser le même vocabulaire et les mêmes concepts que les experts technique, apprendre à gérer des projets d'intelligence artificielle, à comprendre le rôle des fameuses "datas" qui alimentent l'intelligence artificielle et identifier le rôle de chacune des plateformes techniques qui permettent de créer et d'exploiter des applications d'intelligence artificielle.

Objectifs

- Comprendre les différentes applications de l'IA
- Comprendre les impacts de l'IA sur différents métiers et secteurs
- Savoir construire une stratégie d'IA Réorganiser son entreprise avec l'IA
- Gérer un projet d'IA : chatbot, machine learning, deep learning
- Evaluer la performance de ses projets
- Identifier les opportunités et les pièges

Compétences acquises

- Distinguer les applications de l'intelligence artificielle opérationnelles, non opérationnelles et en devenir
- Protéger son entreprise contre les pièges de l'intelligence artificielle
- Définir une stratégie informée d'intelligence artificielle
- Réorganiser une entreprise avec l'intelligence artificielle

- Réaliser un inventaire des applications de l'intelligence artificielle métier par métier

Pré-requis & Profil des participants

Aucun pré-requis n'est demandé pour cette formation.

Elle s'adresse aux directions d'entreprise (ventes, marketing, finances, juridiques, digitales et data), aux gestionnaires et concepteurs de sites (contenu ou e-commerce) ou encore aux consultants en management qui souhaitent suivre, à leur rythme, une formation qui leur permettra d'acquérir les fondamentaux de l'Intelligence Artificielle pour définir une stratégie adaptée à son entreprise.

Programme

1. Tour d'horizon de l'IA

Enjeux, panorama des technologies, des applications, mythes, réalités, principaux acteurs, écosystème, impact sociétal, sur l'économie et sur l'emploi.

2. Les applications de l'IA par métier

Découvrez les applications de l'IA par métier : RH, finance, marketing, vente, communication, management, production.

3. Les applications de l'IA par secteur

Découvrez les applications de l'IA par secteur.

4. Technologies d'IA

Découvrir les technologies d'IA :

- Historique des technologies de l'IA
- Le machine learning
- Les champs d'application des technos d'IA
- Les algorithmes de machine learning

- Moteurs à base de règles et IA symbolique

5. Définir une stratégie et un plan d'action

Apprendre à définir une stratégie et un plan d'action IA :

- Méthode intuitive
- Méthode holistique

6. Gérer un projet de chatbot

Apprendre à gérer un projet de chatbot :

- Introduction
- Chatbot à base de règles
- Chatbot évolué (machine learning)
- Best practices

7. Gérer un projet de machine learning

Comment gérer un projet de machine learning ?

8. Lancer un projet d'IA symbolique

Apprendre à lancer un projet d'IA symbolique avec un les moteurs à base de règles.

9. Outils d'IA

Découvrir les outils d'IA :

- Les briques logicielles à assembler
- Data et expertise

- Langages de programmation
- Frameworks de développement des projets d'IA
- Bibliothèques logicielles de l'IA
- Panorama des outils de création de chatbots
- Plateformes de messagerie pour chatbots
- Créer des chatbots simples
- Chatbots évolués