

Implémenter Google Analytics avec Google Tag Manager

Collectez des données personnalisées grâce au taggage de votre site

Modalité : Sur-mesure

Niveau : Avancé

Présentation

L'implémentation standard de Google Analytics ne permet pas de collecter toutes les données utiles à l'analyse des performances d'un site. Par exemple, les interactions comme les lectures de vidéos ou le scroll ou encore des données qui nous permettraient de mieux segmenter son trafic. C'est pourquoi, il est souvent nécessaire de mettre en place un plan de taggage avancé pour donner plus de sens aux données collectées par Google Analytics.

Cette formation vous permettra de prendre en main, l'outil Google Tag Manager et ainsi compléter facilement vos données de base sans implémentation technique sur votre site.

Elle vous permettra aussi de pouvoir être autonome dans la pause des différents tags utilisés pour gérer et optimiser votre site (test A/B, aide en ligne,...).

Découvrez au travers de ce webinaire animé par notre formateur David Lelièvre les dernières évolutions Google Analytics :

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement de Google Tag Manager
- Implémenter Google Analytics avec Google Tag Manager
- Créer un événement et une page virtuelle dans Google Analytics

Compétences acquises

- Acquérir les fondamentaux des outils TMS (Tag Management System)
- Créer un événement dans Google Analytics
- Créer une page virtuelle dans Google Analytics
- Rendre Google Analytics compatible avec le GRPD

Pré-requis & Profil des participants

Pour suivre cette formation, il est nécessaire de maîtriser les fondamentaux de Google Analytics. Elle s'adresse aux webmasters, chefs de projet marketing digital, responsables web.

Télécharger en pdf

Programme

MODULE 1 : Tag, balises, déclencheurs, ... connaître les concepts clés des outils de tag management system (TMS)

- Présentation de l'outil et de la philosophie des solutions de tag management system, ses avantages et ses limites.
- Exercices pratiques

MODULE 2 : Mettre en place le tag standard Google Analytics avec Google Tag Manager

- Maîtriser les paramètres pour créer le tag standard
- Mettre en place un tag Google Analytics conforme au RGPD

MODULE 3 : Créer ses indicateurs personnalisés pour mieux analyser les parcours client

- Suivre le scroll des internautes sur les pages de votre site
- Suivre la consultation de vos vidéos
- Suivre les différentes interactions sur votre site