

Les bases techniques du Web pour les non-techniciens

Comprendre les technologies web pour mieux dialoguer avec sa direction technique

1690,00 €HT

2028,00 €TTC

*Obtenez -15% sur le total de votre commande
à partir du 2ème participant*

Durée: 2 jours (14 heures)

Prochaine session : 30 nov-01 dec 2020

Modalité : Présentiel

Niveau : Tout niveau

Présentation

CSS, CMS, JS, HTML 5, bases de données, cloud computing... Quand on évolue dans le Web ou qu'on pilote des projets e-commerce, sans posséder de formation technique, on a parfois l'impression de travailler en aveugle, de ne pas avoir toutes les clés pour comprendre ou agir, et de ne pas toujours pouvoir dialoguer correctement avec les équipes informatiques. En vous fournissant des clés techniques opérationnelles et la maîtrise des terminologies, cette formation vous permettra de mieux dialoguer avec les interlocuteurs techniques, de mieux anticiper les problèmes, et d'avoir une vision complète permettant d'élaborer les meilleures solutions. L'objectif de cette formation est de donner aux équipes non techniques les outils et les moyens de mieux comprendre et piloter leurs projets.

Objectifs

- Donner aux équipes non techniques les outils et les moyens de mieux comprendre et piloter leurs projets
- Mieux dialoguer avec les interlocuteurs techniques
- Mieux anticiper les problèmes
- Avoir une vision complète permettant d'élaborer les meilleures solutions.

Pré-requis & Profil des participants

Aucun pré-requis n'est nécessaire, la formation abordant de manière progressive les différents aspects techniques du digital.

Elle s'adresse aux chefs de projet, responsables digitaux, responsables marketing, responsables de

la communication, webmasters, community manager, directions en charge de projet web, et plus généralement toute personne susceptible de gérer un projet digital, ou désirant avoir une vision claire et organisée des technologies du web.

Programme

Premier jour

1. Comprendre le réseau et ses protocoles

- World wide web
 - Histoire et composantes
 - Nouvelles infrastructures : vers le Cloud Computing
- Concepts et mécanismes
 - Architecture
 - Hypertexte et hypermédia
 - Désignation et notion d'URL
 - Navigateur
 - Serveur
- Protocole http
 - Protocole TCP/IP
 - Les sessions
 - Les formats de données
 - Toutes les étapes d'une connexion complète

2. Identifier les composants clés du front office

- Structure et organisation d'une page web
 - Header, Body, Footer, implications dans la construction d'un site
 - Front Office vs Back Office
- Les langages coté client
 - HTML, HTML5, XML, CSS
 - Flash / 3D / Vidéo / Parallaxe
- Langages de scripts (Javascript, Vbscript, JQuery...)
- Responsive design / Adaptative design
 - La révolution technique du Mobile
 - Les méthodes d'adaptation du site aux mobiles (Responsive, etc.)

3. Connaître les composants clés du back office

- Les Content Management Systems
 - Liste, caractéristiques et classements des CMS Open sources
 - Analyse des CMS propriétaires
- Les langages serveurs
 - Langages de programmation, Frameworks
 - Place et gestion des médias
- Les services Internet
 - API's (application programming interface)

Second jour

4. Architecture serveurs et hébergement : composants et choix

- Les composantes de l'hébergement
 - Logiciels et rôles
 - Types de serveurs et choix
- Les bases de données
 - Le stockage des données
 - Les bases de données (Relationnelles...)
 - Les langages de bases de données
- La sécurité
 - Protocoles de sécurité (SSL, HTTPS...)
 - Systèmes bancaires (3DSecure...)
 - Echanges et hébergements de données

5. Outils opérationnels d'analyses techniques

- Outils d'analyse de page
- Outils d'analyse de structure technique
- Outils d'analyse du SEO
- Outils d'analyses des performances du site
- Outils d'analyse des performances de l'hébergement

6. Gestion de projet web : savoir-faire techniques fondamentaux

- Savoir identifier des temps de développements en analysant les composantes des éléments à créer ou modifier.

7. Digital marketing : les aspects techniques à connaître

- Les aspects techniques du SEO
- Les bases techniques du Tracking
- La logique technique du RTB et de l'affiliation
- Les aspects techniques de la délivrabilité des emails