

Manager-coach

Passer d'une posture d'expert à une posture de facilitateur

3500,00 €HT

4200,00 €TTC

*Obtenez -15% sur le total de votre commande
à partir du 2ème participant*

Formation certifiante

Ce certificat est en partenariat avec l'IFOD

Durée: 7 jours (52 heures)

Prochaine promotion : 09 mar-20 mai 2021

Modalité : Blended

Niveau : Avancé

Code CPF : 236264

Présentation

Quelle posture acquérir pour développer un management innovant ? et devenir Manager-coach ?

Comment travailler dans ces nouveaux modes de fonctionnement ?

Confrontées à un environnement économique porteur de nombreuses transformations, les fonctions managériales sont aujourd'hui plus complexes et plus exigeantes.

La digitalisation des entreprises et le télétravail, qui s'imposent dans le contexte que nous vivons actuellement, sollicitent de nouvelles compétences issues des soft skills* indispensables pour évoluer dans un monde où l'innovation est le facteur déterminant de la compétitivité.

C'est dans ce contexte que L'IFOD et CCM Benchmark Institut se sont associés pour créer une offre de formation certifiante en Blended-learning.

L'IFOD, par sa capacité à former aux soft skills en utilisant des techniques de coaching et CCM Benchmark, par son expertise de l'environnement digital ont construit ensemble un parcours professionnalisant et certifiant.

[Voir la formation dans votre compte CPF](#)

Certification au Répertoire Spécifique n°3356

Objectifs

- Apprendre à élargir sa vision et faire appel à la cohésion de groupe grâce à un mode créatif

- Ajuster sa posture et se positionner comme manager coach pour accompagner le changement
- Utiliser l'écoute et gérer les émotions pour gagner en impact dans sa communication
- Challenger et "hacker" les manières de penser l'innovation digitale et les expériences utilisateurs

Compétences acquises

- Développer sa créativité et développer son activité
- Acquérir une vision stratégique
- Développer son leadership
- Gérer une équipe

Pré-requis & Profil des participants

Aucun prérequis n'est demandé pour cette formation.

Elle s'adresse aux Managers, RH, Consultants, chefs de projets, personnel d'encadrement... ou toutes personnes engagées dans des missions d'accompagnement et d'encadrement, cherchant à enrichir leurs pratiques professionnelles.

Programme

Développer la posture de manager-coach
Module animé par l'IFOD

Plateforme d'apprentissage en ligne

Journées de formation accompagnées de supports en ligne :

- Un module préparatoire pour commencer à se familiariser avec les notions du présentiel

Jour 1 - classe virtuelle

1. Bien se connaître pour bien accompagner les changements

- Les distinctions entre la posture coach et la posture manager
- Le rôle du manager-coach entre processus et contenu

- L'attitude directive et de contrôle versus attitude de coopération
- La facilitation pour promouvoir le développement personnel des collaborateurs
- La connaissance de soi pour bien accompagner

2. Passer d'une posture d'expert à une posture de facilitateur pour promouvoir l'autonomisation et la responsabilisation d'une personne, d'une équipe

- Les 3 dimensions de la posture coach
- Les composantes de la posture coach
- La notion de posture haute et de posture basse
- Les enjeux de la posture coach dans la relation à l'autre
- La sécurité ontologique du manager-coach pour exercer un management responsabilisant

Jour 2 - classe virtuelle

3. Développer son intelligence émotionnelle pour construire des relations positives

- L'intelligence émotionnelle - définition et origines
- L'échelle de conscience émotionnelle
- L'équilibre émotionnel et la conscience de soi
- Le circuit de l'émotion : du déclencheur à l'action
- Le vocabulaire des émotions et des sentiments

- La gestion des émotions : les siennes et celles des autres

Jour 3 - classe virtuelle

4. Développer une écoute attentive et non directive pour mieux coopérer

- Les différents canaux de communication
- Les types et les niveaux d'écoute
- Les attitudes d'écoute active pour sceller la relation de confiance
- La compréhension empathique au service de l'intelligence relationnelle
- Les modalités d'une écoute bienveillante
- La gestion des silences, partie intégrante de la communication

Plateforme d'apprentissage en ligne

- Module ancrage
- Validation des acquis après le présentiel

Développer sa créativité
Devenez un acteur positif de l'innovation grâce à vos idées et vos techniques
Module animé par CCM Benchmark Institut

Jour 4 - classe virtuelle

1. Comprendre le processus de l'innovation

- Nous sommes tous créatifs !
- De l'idée à l'innovation

- Le cerveau, centre de notre activité intellectuelle?
- Pensée divergente et convergente
- Questionnement, reformulation
- Posture

2. Passer en mode créatif

- Identifier ses talents et ses ressources
- Stimuler la dynamique de groupe
- Techniques projectives
- Techniques aléatoires
- Techniques oniriques
- Techniques analogiques

Jour 5 - classe virtuelle

1. Connaître et savoir utiliser différentes techniques permettant d'être plus créatif

- Le génie de Monsieur Walt Disney
- Les chapeaux de la réflexion
- Le dodécaèdre
- Le drawstorming

- Le speed Idea (outil original)
- Le brainstorming
- Le mind mapping
- Le design thinking
- Le gamestorming

2. Gérer les idées produites

- Le traitement des idées jusqu'aux solutions
- Réfléchir vite et bien pour prendre une décision
- Valider les solutions retenues

Design Thinking
Manager avec le Design Thinking
Module animé par CCM Benchmark Institut

Plateforme d'apprentissage en ligne

- Bienvenue
- La disruption servicielle est en cours
- Service Design Thinking : Innovation + Transformation Thinking
- Un mode de pensée disruptif
- Atelier pratique

- L'approche séquentielle et itérative
- De l'inspiration au learning by doing
- Tips to take away 1/2

Jour 6 - classe virtuelle

1. Manager avec Design Thinking : quels changements

- Dans la peau du Design Thinker : un Mindset
- Quels changements en Management ?
- Le double diamant du Design & Management

2. S'approprier les outils "human centric" du Designer

- Réussir la discussion dynamique
- Utiliser des personas : pourquoi ?
- Découvrir l'expérience Map Collaborateurs
- Atelier 1 : Cas de management & Lightning Decision Jam

3. Transformer son problème en opportunité avec le Design Thinking

- Découvrir des exemples d'innovation managériale
- Transformer ses problèmes en opportunité
- Atelier 2 : Mise en pratique de la méthode " How Might We"

4. Utiliser les méthodes de co-créativité du Design Thinking

- Appréhender 4 méthodes de co-création Design...
- S'approprier le Learn by Doing
- Atelier 3 : Challenge de Co-créativité en mode Sprint
- Elaborer son plan d'action

Plateforme d'apprentissage en ligne

- Tips to take away 2/2

Jour 7 - Soutenance

- A l'issue du cursus de formation, les participants pourront présenter le titre de certification au Répertoire Spécifique n°3356 lors d'une soutenance (1h)

Planning de la prochaine promotion

Date de début	Date de fin	Adresse
09 mar 2021	11 mar 2021	IFOD 10 rue Cambacérès 75008 Paris
01 avr 2021	02 avr 2021	CCM Benchmark Group 94 rue de Provence 75009 Paris
20 mai 2021	20 mai 2021	CCM Benchmark Group 94 rue de Provence 75009 Paris