

# Marketing digital : augmenter la rentabilité de votre dispositif digital

Maîtrisez les leviers webmarketing pour améliorer les performances de votre site

**477,00 €HT**

~~1590,00 €HT~~

**572,40 €TTC**

~~1908,00 €TTC~~

**Offre spéciale - 70,00 %**

**Durée:** 17 heures

**Modalité :** Distanciel

**Niveau :** Avancé

## Présentation

En tant que professionnel du marketing, vous souhaitez augmenter la rentabilité de votre dispositif digital ? Cette formation abordera l'ensemble des leviers du marketing digital que vous devez maîtriser : référencement naturel, liens sponsorisés Google Ads et Facebook Ads, affiliation, publicité, marketing à la performance, e-réputation, e-mailings, relations publiques online, médias sociaux, tracking.

## Objectifs

- Faire émerger les marges de progression d'un site web arrivé en vitesse de croisière grâce aux différents leviers webmarketing.
- S'extraire du quotidien et remettre en cause l'existant afin de rendre plus efficace son dispositif digital.
- Proposer des analyses originales de la stratégie globale des sites qui surperforment leurs concurrents

## Pré-requis & Profil des participants

Des bases théoriques et si possible pratiques d'au moins quatre des grands thèmes abordés durant la formation sont requises.

Cette formation s'adresse aux professionnels ayant un niveau confirmé ou senior en webmarketing

et qui occupent des fonctions de responsable webmarketing, responsable marketing, directeurs marketing, directeur général, responsable e-marketing, directeurs e-business, responsable communication, responsable digital et chefs de projet Internet qui souhaitent augmenter la rentabilité de leur dispositif digital.

## Programme

### 1. La recette du succès en Webmarketing

- Comprendre l'écosystème
- Place de l'intelligence artificielle
- Les priorités
- Comment sélectionner ses outils d'acquisition
- Organiser son webmarketing
- Organisation optimale pour le webmarketing
- Auditer les performances et améliorer son dispositif actuel

### 2. Publicité digitale

- Les plans media élargis des entreprises agiles
- Affiliation
- Campagne de promotion d'applications mobiles
- Campagne CPC - Google Display- Facebook Ads
- Campagnes de display classique et programmatique
- Campagne de Native Advertising
- Campagne vidéo classiques - programmatique - YouTube
- Comment maximiser le ROI d'une campagne

### 3. Référencement

- Mythes et réalités
- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Les critères de classement de Google
- Méthode d'un expert pour maximiser le ROI d'un nouveau site
- Redynamiser le référencement d'un site existant

### 4. Google Ads

- Place dans le webmarketing mix
- Les bases de la gestion d'une campagne

### 5. Facebook Ads

- Place dans le webmarketing mix
- Les bases de la gestion d'une campagne

## 6. E-reputation

- Enjeux et gestion
- Relations presse digitales
- Blog marketing / Avis de consommateurs
- Enjeux réels et stratégie pour les réseaux sociaux
- Buzz Marketing

## 7. Email marketing

- Email classique
- Email automatique
- Les enjeux et technologies clés officielles et officieuses
- Inbound marketing
- Optimiser la conversion avec email

## 8. Web analytics

- Comprendre les 20 technologies clés
- De la data à l'information à la connaissance et à l'action
- Etude de cas