

# Mesurer et optimiser la rentabilité des campagnes webmarketing

Choisir les bons indicateurs, piloter le ROI

---

**790,00 €HT**

**948,00 €TTC**

*Obtenez -15% sur le total de votre commande à partir du 2ème participant*

**Durée:** 1 jour ( 7 heures )

**Prochaine session :** 10 nov 2020

**Modalité :** Présentiel

**Niveau :** Intermediaire

## Présentation

Cette formation fournit des solutions pour fixer les bons indicateurs de mesure, estimer les prix moyens du marché, mesurer son ROI et comparer l'efficacité des différents leviers. Elle accompagne aussi les participants dans l'optimisation du mix marketing pour tirer le plus profit de chaque investissement.

Cette formation fait partie de nos [formations en e-Marketing](#).

## Objectifs

- Préciser les différents enjeux
- Fixer les bons indicateurs
- Estimer les prix moyens du marché
- Mesurer son ROI par levier : moteur de recherche, affiliation, bannière, e-mailing
- Mesurer la rémanence afin de comprendre le poids des différentes campagnes dans l'aboutissement d'une transformation

## Pré-requis & Profil des participants

Aucun pré-requis nécessaire.

Une journée indispensable pour les responsables de la publicité et les directeurs marketing.

# Programme

## 1. REUSSIR SA STRATEGIE DIGITALE

- Passer de la Web Analytics au Business Analytics
- Définir ses objectifs
- Choisir ses KPI

## 2. MAITRISER LES MODELES ECONOMIQUES à la performance

- Panorama des modèles économiques
- Exercices pour choisir et déterminer la bonne rémunération à la performance
- Connaître les prix du marché
- Maîtriser son budget marketing

## 3. MESURER ET OPTIMISER LE ROI DES PRINCIPAUX LEVIERS D'ACQUISITION

- Search
- RTB
- Affiliation
- Emailing
- La déduplication en temps réel

## 4. DEFINIR UNE ATTRIBUTION MARKETING PERTINENTE ET OPTIMISEZ VOS COUTS D'AQUISITION MARKETING

- Outils pour mesurer l'impact des principaux leviers
- Analyser et définir son plan d'attribution des conversions pour optimiser son Coût d'acquisition Client
- Utiliser des dashboard pertinents