Contactez-nous :
formation@ccmbenchmark.com
01 47 79 50 16

Mieux analyser les données e-commerce dans Google Analytics

Modalité : Sur-mesure
Niveau : Intermediaire

Présentation

La dernière version de Google Analytics propose d'aller plus loin dans le suivi des site e-commerce avec un module spécifique. Ce module permet en effet de suivre les parcours des internautes de manière plus précise et apporte des informations plus complètes selon les différents niveaux du catalogue produit (produits, sous-catégories, catégories, ...)

Cette formation vous permettra de découvrir en quoi ce nouveau module peut vous aider dans l'amélioration des performances de votre site e-commerce mais également les différentes étapes pour bien implémenter ce nouveau module.

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement du tag e-commerce avancé
- Maitriser les données spécifiques au module e-commerce avancé
- Bien analyser les données e-commerce de votre site

Pré-requis & Profil des participants

Aucun pré-requis n'est nécessaire.

La formation s'adresse au public suivant :

- Webmaster
- Chef de projet marketing digital
- Responsable web
- Responsable e-commerce, ...

Télécharger en pdf

Contactez-nous :
formation@ccmbenchmark.com
01 47 79 50 16

Programme

MODULE 1. Comprendre le fonctionnement du module e-commerce Google analytics

- Rappel des fondamentaux de la collecte des données GA : tag standard, cookies,
- Présentation des tags spécifique au module e-commerce sur le tunnel d'achat et sur les fiches produits
- Implémenter vos tags e-commerce via Google Tag Manager ou votre Plateforme E-commerce
- Comprendre les limites de la mesure site-centric.

MODULE 2. Mettre en place un reporting pour mieux comprendre l'évolution du chiffre d'affaires

- Description des rapports standards e-commerce (indicateurs e-commerce, analyse des tunnels, suivi des auto-promotion)
- Création de rapports personnalisés pour automatiser et centraliser la production de votre tableau de bord E-commerce

Méthodes pédagogiques : Atelier dans Google Analytics/Google Data Studio

MODULE 3. Bien analyser vos performances e-commerce

- Créer ses segments personnalisés pour mieux analyser le parcours de vos différentes cibles
- Attribution et entonnoir multicanaux, mieux évaluer le rôle et la contribution des différentes sources de trafic sur le chiffre d'affaires de votre site

Méthodes pédagogiques : Atelier dans Google Analytics