Contactez-nous :
formation@ccmbenchmark.com
01 47 79 50 16

Monétisation : techniques et stratégies pour monétiser votre audience

Boostez les revenus publicitaires de votre site web

990,00 €HT
1188,00 €TTC
Obtenez -15% sur chaque participant supplémentaire à partir du 2ème participant

Modalité : Elearning
Niveau : Débutant

Présentation

Vous êtes éditeur de site(s) et vous souhaitez monétiser votre audience ou augmenter vos revenus ? Cette formation est faite pour vous !
Dans ce parcours, votre formateur va vous présenter l'ensemble des méthodes de monétisation de l'audience d'un site: publicité display, publicité à la performance, affiliation, vente de produits physiques et de produits digitaux, formations, événements, infoproduits et techniques des "vendeurs de rêve".

Objectifs

- Savoir choisir les techniques de monétisation adaptées à votre projet
- Tester et évaluer différentes techniques pour optimiser vos revenus
- Augmenter les revenus générés par un site web

Compétences acquises

- Identifier toutes les techniques classiques et innovantes pour monétiser l'audience d'un site
- Créer un plan de monétisation
- Identifier les formes de publicité utilisées par un site
- Evaluer leur efficacité
- Identifier les dizaines de produits digitaux qui peuvent être vendus en ligne
- Intégrer l'affiliation de produits physiques et de produits digitaux
- Comprendre les infopreneurs, les infoproduits et leur potentiel
- Comprendre l'importance de la data dans les campagnes pub et apprendre à collecter de la donnée
- Comprendre les stratégies et tactiques qui permettent de développer l'audience et les revenus

d'un site

Pré-requis & Profil des participants

- Connaissance basique de l'édition de sites web
- Connaissance basique de l'e-commerce

Cette formation s'adresse aux responsables marketing, webmasters, responsables webmarketing, éditeurs/concepteurs de sites, chefs d'entreprise, directeurs commerciaux, chef de projet digital, traffic managers... Elle s'adresse aussi bien aux blogs et sites à faible audience qu'aux grands medias.
Télécharger en pdf

Programme

MODULE 1 : Articuler les différentes techniques de monétisation de site web

1. Publicité display au CPM, au CPC, CPA, Vidéo, Native Ads, programmatique

2. E-commerce

3. Affiliation

4. Evénements

5. Data

MODULE 2 : Comprendre l'écosystème de la publicité en ligne et la vision des annonceurs

1. Les plans média des entreprises agiles

2. Les différents types de campagnes

2.1 Campagnes de display classique

2.2 Campagnes vidéo

2.3 Campagnes programmatiques :

- Real Time Budding (RTB)
- Market places et Ad Exchange

- Demand Side Platform (DSP)
- Supply Side Platform (SSP)
- Header Bidding
- Supply Site Optimisation (SPO)

2.4 Campagnes de native advertising

2.5 Campagnes au CPC, Google Ads, Facebook Ads

2.6 Campagnes de promotion d'applications mobiles

3. Le content marketing comme alternative aux campagnes de publicité digitales

MODULE 3 : Générer des revenus avec l'affiliation en tant qu'affilieur et affilié

1. Produits/Services physiques

2. Produits numériques

3. L’affiliation dans le domaine de la formation

MODULE 4 : Générer des revenus en créant des produits digitaux à forte valeur ajoutée

1. Tour d'horizon des produits digitaux qui se vendent en ligne

2. Le cas particulier des formations digitales

MODULE 5 : S'inspirer des infopreneurs et les infoproduits

1. Techniques et outils des vendeurs de rêves

2. L’écosystème et les business models des vendeurs de rêve

3. Les techniques de persuasion des vendeurs de rêve

4. Les limites déontologiques

5. Transposer les techniques des vendeurs de rêve sur des sites d’entreprises « éthiques »

Contactez-nous :
formation@ccmbenchmark.com
01 47 79 50 16

MODULE 6 : Augmenter les revenus

1. Développer le trafic

2. Scaler grâce à l'itération

3. Optimiser le taux de conversion