

Recherche vocale : Tirer parti de ce nouvel enjeu SEO

750,00 €HT

900,00 €TTC

Obtenez -15% sur le total de votre commande à partir du 2ème participant

Durée: 1 jour (7 heures)

Prochaine session : 02 dec 2020

Modalité : Présentiel

Niveau : Tout niveau

Présentation

Les techniques de Speech-to-text combinées à l'IA n'ont eu cesse de rendre, sur ces dernières années, l'interaction vocale de plus en plus efficace. Désormais plus qu'un simple gadget, l'interaction vocale s'immisce dans nos vies et devient pour les plus jeunes générations un réflexe. Quoi de plus naturel que la voix !?

Assistants vocaux, smartphones, montres connectées... la possibilité de faire des recherches par la voix est déjà disponible partout. Et pourtant, la voix n'en est probablement qu'à ses débuts !

Durant cette formation : nous ferons le point complet sur la recherche vocale et les assistants vocaux : chiffres clés, pourquoi y aller dès à présent, les enjeux opérationnels de l'acquisition de la position zéro aux nouvelles balises et les évolutions à venir.

Objectifs

- Maîtriser les enjeux stratégiques liés à la recherche vocale
- S'approprier les techniques liées au Vocal SEO
- Anticiper les évolutions à venir du Speech to text et ses impacts stratégiques

Compétences acquises

- Comprendre toutes les implications du Vocal sur le SEO d'aujourd'hui et de demain
- Identifier les recherches vocales et les opportunités associées
- Structurer ses contenus pour apparaître en recherche vocale
- S'approprier les best practices (longueur, balisage, élocution...)

- Mettre en place les balisages spécifiques au VSO
- Savoir utiliser les outils search dans un contexte VSO
- Distinguer le Voice SEO (VSEO) du Voice Assistant SEO (VASEO)

Pré-requis & Profil des participants

Les pré-requis pour suivre cette formation sont :

- Connaissances de base en SEO et webmarketing
- Éventuelles notions en HTML et CSS

Elle est destinée au public suivant :

- Responsables SEO
- Trafic managers
- Responsables marketing digitaux

Programme

1. Introduction au Vocal et au concept de VSO (Voice Search Optimization)

- Chiffres clés
- Usage de la voix
- Devices avec le « voice-control »
- Acteurs en présence : Google, Alexa, Siri...
- Les parts de marché
 - Comment nous en sommes arrivés là ?
- Les technologies de Speech to Text
- Leur évolution sur les 20 dernières années
- L'état de l'art
- La convergence du Speech to Text et du Semantic SEO
- De Hummingbird au Google Assistant
 - Le VSO (Voice Search Optimization)
- Définition
- Enjeux Macro
- VSO Vs SEO : les différences

2. Les grandes règles du Voice SEO

- La recherche sémantique en VSO
- Caractéristiques des recherches vocales
- Identifier les recherches vocales
- Connaitre et utiliser les meilleurs outils
- Les typologies de réponses vocales
- Longueur des réponses vocales
- La source des réponses vocales
- Le couple question - réponse
- La position zéro et les featured snippets
- Le test & learn
- Rédiger et optimiser pour la recherche vocale
- Choisir un thème
- Structurer ses contenus
- Les tips opérationnels
- Longueur des contenus
- Structuration des contenus
- Données structurées et non-structurées
- Balisage SEO des contenus
- Balisage HTML des contenus
- Balisage sémantique des contenus
- Balises spécifiques au vocal
- Le type d'écriture
- Le style « langage naturel »
- Le caractère lisible de vos contenus
- La qualité grammaticale
- Les cas spécifiques
- Voice SEO et réponses locales
- Voice SEO et vidéos
- Voice SEO et Google News

3. Du Voice Search au Voice Assistant SEO

- De la recherche vocale à l'assistant vocal
- S'insérer dans la conversation des assistants vocaux
- Google action & Amazon Skills
- Knowledge Graph
- « Explicit Invocations » et « Implicit Invocations »
- Le futur du vocal

- Vers le No-Search
- AI et Assistants Vocaux