

Référencement web : audit SEO de votre site web

Décrypter l'actualité, enrichir son savoir-faire

Modalité : Sur-mesure

Niveau : Avancé

Présentation

Cette formation permet de détecter dans l'actualité du référencement naturel les évolutions clés, de maîtriser les nouvelles techniques et d'étoffer son savoir-faire pour que l'enrichissement de son site, l'amélioration de son design ou de son ergonomie ne s'accompagnent pas d'un recul en matière de visibilité. Cette [formation SEO](#) s'adresse à des personnes ayant déjà une connaissance des principes de base du référencement naturel. Les personnes novices dans le référencement peuvent s'inscrire à la formation [Référencement web \(SEO\) : les fondamentaux](#).

Objectifs

- Détecter dans l'actualité du référencement naturel les évolutions clés
- Maîtriser les nouvelles techniques
- Étoffer son savoir-faire pour que l'enrichissement de son site, l'amélioration de son design ou de son ergonomie ne s'accompagnent pas d'un recul en matière de visibilité.

Pré-requis & Profil des participants

Pour suivre cette formation, il est demandé d'avoir une connaissance des principes de base du référencement naturel.

Les personnes novices dans le référencement peuvent s'inscrire à la formation [référencement web \(SEO\) : les fondamentaux](#)

Elle s'adresse aux responsables de sites Internet et webmasters qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances pour :

- Mieux tenir compte de l'actualité dans l'univers des moteurs et des règles d'indexation

- Maîtriser les nouvelles techniques de référencement naturel
- Comprendre les techniques spécifiques de référencement des formats vidéos, Google news, flash, interfaces riches...

Télécharger en pdf

Programme

Le programme de cette formation peut légèrement changer pour tenir compte de l'actualité des moteurs de recherche.

Le programme de cette formation est calqué sur celui de notre autre formation [Référencement web \(SEO\) : les fondamentaux](#).

Le déroulé est similaire, mais il s'adresse à des personnes ayant un background plus technique ou ayant déjà un premier vernis SEO et désirant perfectionner leurs connaissances.

Premier jour

1. Se rafraîchir la mémoire

- Rappels rapides des principes et données clés sur le référencement naturel
- Ce qui s'est passé dans le monde du référencement au cours des 12 derniers mois

2. La règle des 4C : Conception, Code, Contenu, Célébrité

Pourquoi chacune de ces 4 composantes est importante dans une stratégie de référencement

3. Le fonctionnement des moteurs de recherche : les fondamentaux, les nouveautés

- Évolution de la prise en compte des sites par les outils
- Spiders, index, algorithme de pertinence : comment ça marche ?
- Importance de la structure du site pour son référencement naturel
- Fichier robots.txt
- Fichier Sitemap
- Pénalités infligées par les moteurs en cas de fraude : comment les éviter ?

4. Les nouveaux algorithmes de Google

- Google Panda : qu'est-ce que c'est ? Comment ça marche ?
- Google Penguin : qu'est-ce que c'est ? Comment ça marche ?
- Comment prendre en compte les critères particuliers de ces "filtres de nettoyage" ? Votre site peut-il être impacté par Panda et Penguin ?
- Compatibilité mobile : quel impact ?
- Faut-il sécuriser son site en HTTPS ?
- Impact réel du temps de chargement des pages : comment le mesurer ?

5. Nouvelles balises Google

- Les rich snippets
- Authorship (est-ce vraiment terminé ?), AuthorRank et source d'un contenu
- Pagination
- Sites multilingues

Deuxième jour

6. Nouvelles fonctionnalités des Webmaster Tools

7. Optimisation du site web : les évolutions à prendre en compte

- Comment concevoir un site dans le cadre de la meilleure indexabilité possible
- Les pré-requis essentiels
- Compatibilité W3C
- Format d'url / réécriture d'url
- Stratégie de sous-domaines
- Netlinking et crosslinking
- L'avenir du netlinking
- Optimisation du code HTML et du contenu éditorial des pages

8. Nouveaux formats, nouveaux contenus... Problématiques spécifiques

- Le phénomène de Duplicate Content
- Le référencement des images
- Le référencement des vidéos
- Le référencement dans Google News
- Le format Flash
- Redirections 301, 302, etc.
- Langage JavaScript, Web 2.0, etc.
- Les réseaux sociaux (SMO)

9. Analyse et audit des sites des participants

- Méthodologie d'audit
- Prise en compte des points les plus urgents

10. Conclusion