

# Réseaux Sociaux : Atelier Découverte

---

**Modalité :** Sur-mesure  
**Niveau :** Débutant

## Présentation

Cette formation très opérationnelle, basée sur des ateliers pratiques, permet de découvrir l'univers du Web, de comprendre le fonctionnement et de prendre en main les principaux réseaux sociaux au travers de mises en pratiques et d'exemples de dispositifs innovants (campagnes, outils relationnels).

## Objectifs

Cet atelier permet de découvrir l'univers du Web Social, de comprendre le fonctionnement et de prendre en main les principaux réseaux sociaux et d'en maîtriser le vocabulaire de base, au travers de mises en pratiques et d'exemples de dispositif innovants (campagnes, outils relationnels...)

## Pré-requis & Profil des participants

Les pré-requis pour cette formation sont :

- Être familiarisé à la navigation sur Internet et à l'environnement Windows
- Comprendre le fonctionnement général des réseaux sociaux

Nous conseillons cette formation aux personnes qui souhaitent acquérir les bases essentielles avant d'entamer la mise en place de stratégie de présence sur les réseaux sociaux. Cette formation est destinée aux débutants.

## Programme

### Premier jour

## 1. Introduction : Culture Digitale

- Du Web 1.0 au Web 2.0 au Web 3.0...
- L'Ecosystème digital : les différents acteurs
- Quelques données d'usages sur les réseaux sociaux
- Photos, vidéo, conversation... Les différentes interactions sociales

## 2. Facebook

- Présentation et chiffres clés
- Ancien et nouveau profils
- Découverte de l'interface
- Exercices pratiques :
- Modifier son profil
- Rechercher des comptes, des pages, s'abonner
- Publier un post, une photo, un lien
- Identifier des personnes dans un post, retirer une identification
- Sélectionner une audience
- Interagir : aimer, commenter, partager
- Gérer les paramètres de confidentialité
- Utiliser le chat
- Créer des listes
- Créer et paramétrer un événement
- Les pages : création d'une page, les bonnes pratiques

## 3. Twitter

- Présentation et chiffres clés
- Découverte de l'interface
- Exercices pratiques :
- Modifier son profil
- Rechercher des comptes, s'abonner
- Décrypter les tweets (mention, hashtags...)
- Publier des tweets
- Identifier des personnes dans un tweet
- Interagir : aimer, répondre, retweeter
- Faire des recherches thématiques, suivre les sujets chauds
- Discuter en privé
- Créer des listes

### Deuxième jour

#### 1. LinkedIn

- Présentation et chiffres clés
- L'inscription
- La création de profil, les bonnes pratiques
- Recherche d'emploi et recrutement
- La recherche de contacts, les invitations

- Exercices pratiques :
- Optimiser son profil
- Gérer son carnet d'adresses et son réseau
- Rechercher un emploi
- Rédiger et publier du contenu

## 2. Google Drive & Dropbox

- Présentation et chiffres clés
- Découverte de l'interface
- Exercices pratiques
- Créer un document
- Partager un document
- Gérer les droits des utilisateurs

## 3. YouTube

- Présentation et chiffres clés
- Les revenus sur YouTube
- Découverte de l'interface
- Les fonctionnalités disponibles après connexion
- Exercices pratique :
- S'abonner à des chaînes
- Créer et modifier sa chaîne
- Mettre en ligne une vidéo
- Créer une playlist

## 4. Instagram & Snapchat

- Présentation et chiffres clés
- Découverte de l'interface et des fonctionnalités
- Les entreprises, les influenceurs