

# Réseaux sociaux pour une marque

Décryptez les outils de social media, leurs règles de publication et contenus

**690,00 €HT**

**828,00 €TTC**

*Obtenez -15% sur chaque participant supplémentaire à partir du 2ème participant*

**Durée:** 6 heures

**Prochaine session :** 19 mar 2021

**Autres sessions :** 08 oct 2021

**Modalité :** Classe virtuelle

**Niveau :** Débutant

## Présentation

Les règles de la communication ont changé depuis l'arrivée des réseaux sociaux. Cette formation a pour but de vous aider à mieux décrypter les réseaux sociaux principaux (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter et LinkedIn) : règles de publication, mécanismes de publication, fonctionnalités, etc. Un zoom sera fait aussi sur la publicité social media (SMO) via l'exemple de l'outil Facebook/Instagram.

## Objectifs

Bien comprendre les modes de fonctionnement pour les sociétés d'une présence sur les réseaux sociaux principaux (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube...).

## Compétences acquises

- Comprendre les règles de chaque réseau social présenté
- Identifier les premières pistes d'organisation interne
- Poser les bases de la différenciation du contenu d'une plateforme à l'autre et de son intégration dans une communication digitale complète

## Pré-requis & Profil des participants

Aucun pré-requis nécessaire.

Cette formation s'adresse aux responsables communication, responsables marketing, responsables marketing digital.

## Programme

## **MODULE 1 : Présentation de Facebook, Instagram et Youtube (3h30)**

### **1. Historique rapide de l'évolution d'internet : 1.0, 2.0 et 3.0**

### **2. Evolution des usages internet en France**

### **3. Chiffres clés en France aujourd'hui**

### **4. Zoom sur Facebook (dont Facebook Ads)**

- Fonctionnalités
- Algorithme
- Règles de publication

### **5. Zoom sur Instagram**

- Comment communiquer par l'image sur un réseau social en pleine expansion ?

### **6. Zoom sur YouTube**

- Typologies de vidéos exploitables
- Impact SEO

## **MODULE 2 : Présentation de Twitter et LinkedIn (2h30)**

### **7. Zoom sur Twitter**

- Veille et publication, un outil complexe mais utile

### **8. Zoom sur LinkedIn**

- Prendre la parole sur un réseau social professionnel