

SEO : maîtriser les fondamentaux

Acquérez une vision globale du référencement naturel en 2021

Modalité : Sur-mesure
Niveau : Débutant

Présentation

Cette formation a pour objectif de donner une overview complète du SEO : son fonctionnement, les critères de classement, les principaux outils, les modalités de suivi ainsi que les dernières évolutions à prendre en compte. Elle s'appuiera sur des parties théoriques mais également sur plusieurs ateliers pratiques permettant de prendre en main des outils de base du SEO.

Découvrez au travers de ce webinaire avec notre formateur Yann Sauvageon les dernières actualités google :

Objectifs

- Acquérir une vision 360° des fondamentaux SEO en 2021
- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et leurs grandes évolutions sur les dernières années
- S'approprier les pratiques, les méthodologies et les outils qui vous permettront de gagner en visibilité dans les moteurs de recherche et plus spécifiquement sur Google
- Appréhender les principales contraintes techniques pour être bien indexé par Google
- Savoir organiser les contenus de son site pour être compris par les robots des moteurs de recherche
- Maîtriser les enjeux de linking pour gagner en popularité et améliorer ses positions
- Savoir analyser les performances de son référencement naturel en continu
- Se préparer aux évolutions futures du Search : vocal, visuel, intelligence artificielle, No-search !

Compétences acquises

- Capacité à choisir les bons mots clés
- Maîtrise des principaux critères SEO
- Capacité d'analyse des performances SEO

Pré-requis & Profil des participants

Aucun prérequis particulier n'est demandé pour cette formation cependant une connaissance de base en html est un plus.

Elle s'adresse aux webmasters, responsables de sites Internet, trafic managers, responsables éditoriaux, responsables digitaux, chefs de projet web et à toutes personnes soucieuses de bien maîtriser les contraintes du référencement naturel et les règles du SEO en 2021.

Télécharger en pdf

Programme

MODULE 1 : Comprendre avant d'agir et choisir ses mots clés (3h30)

1. Les bases du SEO / Comprendre avant d'agir

1.1 Le SEO, c'est quoi ?

- Définition et rapide historique du Search
- Forces et faiblesses du SEO
- Les différences entre SEO et SEA
- SEO et le modèle POEM

1.2 Etat des lieux du Search en 2020

- Statistiques et parts de marché en France et dans le monde
- L'augmentation sans précédent des requêtes
- L'avènement du moteur de réponses
- L'arrivée du search personnalisé et prédictif

1.3 Fonctionnement du moteur

- Les 3 étapes clés : Crawling / Indexing / Ranking
- Les grandes mises à jour
- La notion de critères de classement
- Le tryptique : Technique / Contenu / Popularité

2. Le choix des mots clés / La phase amont de tout projet SEO

2.1 Typologies de mots clés (transactionnel, navigationnel, informationnel)

2.2 Notions de Long / Middle et Short Tail

2.3 Outils pour sélectionner les mots clés

2.4 Atelier "choix et sélection des mots clés"

- Prise en main des outils : Google Keyword Planner, Google Trends, SEMRush, Ubersuggest,

Answerthepublic...

- Comprendre comment sélectionner les bons mots clés

MODULE 2 : Le tryptique : Technique / Contenu / Popularité (3h30)

1. Revue des grandes familles de critères SEO

1.1 Technique

- Crawlabilité / Rapidité / Mobile-friendly
- Ateliers sur les outils d'analyse technique
- Atelier Search Console

1.2 Contenu - Architecture de l'information

- Structure de l'arborescence
- Arborescence à plat
- Notions de Siloing

1.3 Contenu - On-Page

- Facteurs on-page
- Balise Title
- Méta description
- Balisage Headings
- Format d'URL
- Répétition et densité de mots clés
- Sémantique (champ lexical, mots clés preuve...)
- Rich-Snippets et Schema.org
- Atelier Analyse Métas

1.4 Popularité

- L'importance des liens
- Anatomie d'un "bon lien"
- Les indicateurs clés Page Rank / Topical Page Rank Indicateurs Majestic
- La notion de linkbaiting
- Atelier "Linking"

MODULE 3 : Focus Linking et revue des mythes SEO (3h30)

1. Linking / Du netlinking au linkbuilding

1.1 Revue des stratégies de linking

- Black Hat Vs White Hat
- Les plateformes d'achats de liens

- Les forces et faiblesses de chaque stratégie
- Les risques de pénalités

1.2 Linkbaiting

- Créer un contenu remarquable
- Exemples et cas pratiques
- Atelier

2. Les mythes SEO qui ont la vie dure

- Revue des mythes SEO les plus fréquents
- Ils ont la vie dure mais ne sont pas nécessairement vrais
- Le nombre de mots clés dans une page est un critère de classement
- Il faut avant tout cibler des expressions à forte volumétrie de recherche
- C'est la fin des mots clés
- Les liens ne servent plus à rien
- Le netlinking est pénalisé par Google
- Le black hat n'est pas détectable par Google
- Les partages sur les médias sociaux influencent le SEO

3. Atelier "Audit des sites participants"

MODULE 4 : Analyser ses performances SEO et anticiper les évolutions (3h30)

1. Analyser ses performances SEO

- Les principaux Indicateurs clés
- La Search Console
- Les outils d'analytics
- Les outils de suivi des positions
- Les outils Bases de données

2. Le Search de demain

- La montée en puissance de la recherche vocale
- Le Visual Search
- L'impact de l'IA sur le SEO
- Le No Search