

# Stratégie de contenu web

Optimiser le SEO et apporter de la valeur à son site web grâce à ses contenus

**1420,00 €HT**

**1704,00 €TTC**

*Obtenez -15% sur le total de votre commande  
à partir du 2ème participant*

**Durée:** 2 jours ( 14 heures )

**Prochaine session :** 26-27 nov 2020 (Session garantie)

**Modalité :** Présentiel

**Niveau :** Intermediaire

## Présentation

Comment réussir sur le web grâce à des contenus utiles, visibles et percutants ? Comment créer une identité de marque au fil des messages et des informations ? Comment souder son équipe autour d'un projet éditorial enthousiasmant et réaliste ? Apprenez à maîtriser les étapes de conception d'un contenu éditorial web efficace, de la stratégie à la mise en oeuvre, en passant par le référencement naturel, la ligne éditoriale et le planning d'animation.

## Objectifs

Connaître :

- Les étapes de conception d'une stratégie de contenu web
- Le cycle de vie du contenu web
- La ligne éditoriale et le ton rédactionnel
- Les outils de la stratégie de contenu : charte éditoriale, guide rédactionnel
- La richesse des différents formats de contenu
- Les principes du référencement naturel pour doper sa visibilité
- La déclinaison de sa stratégie de contenu sur tous ses supports

## Pré-requis & Profil des participants

Pour suivre cette formation, il est nécessaire d'être à l'aise avec la communication écrite et de posséder une bonne culture web.

Elle s'adresse aux professionnels du web ou de la communication souhaitant apporter de la valeur à leur site web grâce à un contenu éditorial de qualité. Elle propose une méthode solide pour construire une stratégie de contenu web puissante, porteuse de valeur pour l'entreprise.

# Programme

## Premier jour : construire sa stratégie de contenu web

### 1. Pourquoi mettre en place une stratégie de contenu web ?

- Rôle de la stratégie de contenu dans une stratégie web globale
- Les 5 dimensions du contenu web
- Cycle de vie du contenu web
- Fonctionnement de l'équipe éditoriale web
- Charte éditoriale web

### 2. Poser les piliers de sa stratégie de contenu web

- Besoins en information des internautes
- Objectifs attendus par la présence en ligne (business, visibilité)
- Projet éditorial, identité, positionnement par rapport à la concurrence
- Ligne éditoriale web
- Plan d'animation cohérent par rapport au budget
- Choix des supports de communication (blog, site web, newsletter, réseaux sociaux...)

### 3. Intégrer le référencement naturel dans sa stratégie éditoriale

- Rappel des critères de positionnement *on* et *off* page
- Expérience de recherche en 3 phases
- Axes de développement du contenu, thématiques clés
- Maillage des contenus
- *Exercice pratique : rédaction d'une Charte éditoriale web*

## Deuxième jour : mettre en oeuvre et consolider sa stratégie

### 4. Evaluer les forces et faiblesses de l'existant

- Saisir les grands principes de la lecture en ligne
- Audit éditorial web & check-list qualité
- Inventaire du contenu existant et nettoyage
- Identification des thématiques de contenus à créer en priorité

### 5. Organiser son contenu éditorial web

- Organisation des contenus selon les niveaux de lecture
- Structure de l'information sur les pages clés
- Mélange des formats (écrits, iconos, photos, vidéos)
- Angle éditorial et ton rédactionnel
- Déploiement de la communication web
- Logique conversationnelle des réseaux sociaux

## 6. Consolider et pérenniser sa stratégie

- Commande des articles, négociation des partenariats de contenu
- Guides de rédaction web
- Chaine de production éditoriale (workflow)
- Mesure des résultats obtenus
- Evolution de la stratégie de contenu web dans le temps
- *Exercice pratique : rédaction d'une Charte éditoriale web*