

# UX et E-commerce

## L'ergonomie au service de l'efficacité de votre site e-commerce

---

**Modalité :** Sur-mesure

**Niveau :** Tout niveau

### Présentation

Cette formation fournit les pistes à suivre pour améliorer la qualité de son site e-commerce, mettre en valeur son offre, optimiser l'accès aux fiches produit et le processus de commande et de paiement en ligne.

Elle s'appuie sur des exemples issus des dernières refontes et sur les initiatives récentes les plus exemplaires.

### Objectifs

Cette formation vous permettra d'améliorer l'UX de votre site e-commerce et d'augmenter les taux de transformation en :

- Proposant un site adapté aux parcours et stratégies de vos utilisateurs
- Adaptant l'architecture de l'information et la navigation
- Optimisant les principales pages du site (home-page, page produit...) et le tunnel d'achat

### Pré-requis & Profil des participants

Aucun pré-requis n'est nécessaire.

Cette formation s'adresse aux principaux acteurs de la conception de sites web et e-commerce :

- Responsables de sites Internet, responsables e-commerce, responsables Marketing Online
- Chefs de projets, de produits

- Concepteurs et développeurs
- Product owner...

Télécharger en pdf

## Programme

### MODULE 1 : Qu'est-ce que l'ergonomie / l'UX ?

#### 1. Introduction générale

- Utilisateur - Contexte - Tâche
- Utilité et Utilisabilité
- Mythes et légendes sur l'ergonomie

#### 2. Aperçu des connaissances

- Perception visuelle
- Psychologie cognitive (mémoire, représentation mentale...)
- Biais cognitifs

#### 3. Méthodologie centrée utilisateurs

- Tri de cartes
- Tests Utilisateurs

### MODULE 2 : Ergonomie - UX des interfaces web et e-commerce

*En nous appuyant sur les meilleurs exemples des sites actuels, nous verrons comment concevoir un site à l'ergonomie optimisée qui prenne en compte les besoins et les habitudes de navigation des internautes dans toute leur diversité.*

#### 1. Les qualités ergonomiques d'un site e-commerce

- L'architecture de l'information
- L'organisation visuelle
- Convention et cohérence
- Information utilisateur
- Compréhension et assistance
- Contrôle et liberté utilisateur

#### 2. Les déterminants de l'achat en ligne

- Réussir sa page d'accueil

- Faciliter l'immersion dans son site
- Réussir ses pages produits
- Optimiser le processus d'achat
- Augmenter son taux de transformation
- Personnalisation des parcours utilisateurs

## **MODULE 3 : Atelier d'évaluation de l'ergonomie et l'UX d'un site web ou e-commerce**

*Cet atelier sera consacré à la mise en pratique du bagage théorique vu précédemment. Chaque participant sera amené à réaliser une page complète de son propre site ainsi qu'un diagnostic ergonomique du site des autres participants. Chaque analyse fera l'objet d'une mise en commun et aboutira à l'élaboration d'une synthèse des forces et faiblesses de chaque site.*