

UX Mobile

Les principes d'ergonomie mobile pour une expérience utilisateur optimale

1590,00 €HT

1908,00 €TTC

*Obtenez -15% sur le total de votre commande
à partir du 2ème participant*

Durée: 2 jours (14 heures)

Prochaine session : 01-02 dec 2020

Modalité : Présentiel

Niveau : Tout niveau

Présentation

Cette formation fournit les fondements ergonomiques pour rendre ses services mobiles les plus intuitifs et satisfaisants possibles.

Elle permet également d'adapter et d'optimiser les interfaces mobiles aux différents contextes d'utilisation.

Objectifs

Cette formation vous permettra d'améliorer l'UX de vos services mobiles en :

- Adaptant les contenus et fonctionnalités aux contextes de mobilités
- Optimisant les interfaces pour une interaction tactiles
- Augmentant la satisfaction utilisateur

Pré-requis & Profil des participants

Aucun pré-requis nécessaire.

Elle s'adresse aux principaux acteurs de la conception de site ou applications mobiles :

- Responsables mobiles, Responsable marketing online
- Chefs de projets, chefs de produits
- Concepteurs et développeurs
- Product owner

Programme

Premier jour

1. Qu'est-ce que l'ergonomie / l'UX ?

- Introduction générale :
 - Utilisateur - Contexte - Tâche
 - Utilité et Utilisabilité
 - Mythes et légendes sur l'ergonomie
- Aperçu des connaissances :
 - Perception visuelle
 - Psychologie cognitive (mémoire, représentation mentale...)
 - Biais cognitifs
- Méthodologie centrée utilisateurs :
 - Tri de cartes
 - Tests utilisateurs

2. Ergonomie - UX des interfaces mobiles

Construire une interface mobile attractive et bien structurer les pages selon le type de contenus

- Guide de la gestuelle sur les interfaces tactiles
- Les critères ergonomiques adaptés aux interfaces tactiles
- Visibilité de l'état du système
- Adéquation du système au monde réel
- Contrôle et liberté de l'utilisateur
- Cohérence et respect des standards
- Design minimaliste et esthétique
- Reconnaissance plutôt que rappel
- Flexibilité d'utilisation
- Aide à la gestion des erreurs
- Prévention des erreurs
- Conception de sites/applications mobiles
- Adaptation fonctionnelle au contexte de mobilité
- Conception d'une application mobile
- Un choix possible de conception : le responsive design
- Page d'accueil
- Page produit
- Formulaire et moteur de recherche : concevoir des formulaires faciles à remplir tactilement

- Autres types de pages

Deuxième jour

3. Atelier d'évaluation de l'ergonomie et l'UX d'un site ou d'une application mobile

Cet atelier sera consacré à la mise en pratique du bagage théorique vu précédemment. Chaque participant sera amené à réaliser une analyse complète de ses sites et applications mobiles existants, ou des sites et applications des autres participants.

Chaque analyse fera l'objet d'une mise en commun et aboutira à l'élaboration d'une synthèse des forces et faiblesses de chaque site ou application.