

Ecrire, enregistrer et produire un podcast

1350,00 €HT

1620,00 €TTC

*Obtenez -15% sur chaque participant supplémentaire
à partir du 2ème participant*

Modalité : Présentiel

Niveau : Débutant

Présentation

Cette formation proposée par un journaliste radio, sur deux journées, est une mise en situation pratique sur la production de podcasts. Définition, contexte, exemples pour la partie théorique ; écriture, travail de la voix, montage audio et post-production pour la partie pratique.

Chaque participant repart de la formation avec son premier podcast, prêt à diffuser.

Objectifs

- Technique de base de l'enregistrement, de la voix, de l'interview radio et du montage audio pour la réalisation de Podcasts
- Les participants vont apprendre à préparer le podcast, à l'enregistrer
- Techniques d'interview : créer un climat, jouer l'empathie, accompagner l'interlocuteur
- Poser la voix, interviewer, construire des accroches, des relances
- Post-production : utilisation d'un logiciel d'édition sonore
- Ajouter un élément sonore, des entrées et des sorties

Compétences acquises

- Réalisation d'un podcast complet (de l'enregistrement à la post production)

Pré-requis & Profil des participants

Aucun pré-requis n'est nécessaire.

Cette formation s'adresse aux :

- Journalistes (salariés et pigistes)
- Producteurs de contenu numérique : brand content manager, Social media manager
- Auteurs, intermittents
- Responsable marketing

Télécharger en pdf

Programme

Premier jour

- C'est quoi, un podcast ?
- Podcast : définition
- Balayage de différents types de podcasts
- Etude de cas : écoute collective d'histoires sonore
- Technique de radio
- Ecrire pour dire, et ne pas lire / Raconter des histoires / engager la conversation
- Poser sa voix. Travailler sa diction, son élocution et sa voix-off radio
- Les bases de l'interview : lancer, relancer, poser des questions ouvertes, installer un climat conversationnel
- Exercice d'expression oral

Deuxième jour

- Concevoir un podcast
- Choisir un sujet, son angle, sa construction
- Quel genre choisir pour quel sujet ? Quel timing ? Être vivant et donner un rythme
- Entretien, Enrobé, Narration, imaginons pour un sujet plusieurs traitements possibles
- Le conducteur : définir les séquences sonores, penser aux sons d'habillage et à la structure de la narration
- Prise en main du matériel
- Diffuser et propulser son podcast : les solutions
- Produire son podcast (mise en situation)
- Enregistrer une interview, un entretien, une histoire
- Sélectionner les passages intéressants. Savoir couper
- Editer son podcast : couper, coller, monter. Ajouter des effets sonore (avec Netia ou Audacity)