

Gérer une page entreprise performante sur Facebook

Fédérer et créer de l'engagement

790,00 €HT

948,00 €TTC

Obtenez -15% sur le total de votre commande à partir du 2ème participant

Durée: 1 jour (7 heures)

Prochaine session : 16 nov 2020

Modalité : Présentiel

Niveau : Tout niveau

Présentation

L'exercice délicat du community management sur Facebook implique de maîtriser les codes des interactions communautaires pour créer de l'engagement. Lors de cette formation, les participants consolident leurs connaissances techniques mais les mettent également en pratique lors de cas concrets. Les outils statistiques permettant de piloter la [gestion d'une communauté](#) sur Facebook sont également étudiés en profondeur.

Objectifs

- Savoir prendre la parole de manière efficace sur Facebook
- Savoir créer une communauté réactive et engagée
- Savoir gérer les interactions et répondre à ses fans
- Connaître les principes à appliquer pour mettre à disposition de sa communauté

Pré-requis & Profil des participants

Aucun pré-requis n'est demandé pour suivre cette formation.

Elle s'adresse aux professionnels qui souhaitent créer ou optimiser leur communauté et créer de l'engagement sur Facebook. Elle s'adresse également à tous ceux qui sont amenés à interagir avec une communauté sur Facebook, au nom d'une marque ou d'une entreprise.

Programme

1. Définir sa stratégie sur Facebook

- Définir les objectifs de sa page
- Définir sa cible
- Définir sa ligne éditoriale
- Créer un calendrier éditorial
- Définir son plan d'actions et ses temps forts
- Cas pratique : grille de positionnement

2. Créer une page entreprise sur Facebook

- Créer une page et non un profil
- Optimiser sa photo de couverture
- Personnaliser les onglets de sa page
- Maîtriser l'interface d'administration
- Définir les droits d'accès et gérer les contributeurs
- Découvrir les fonctionnalités de Business manager
- Cas pratique : analyse de pages Entreprise

3. Publier et générer de l'engagement sur Facebook

- Les règles de publication et les formats sur Facebook
- Publier et diversifier ses contenus
- Créer un événement, une offre
- Planifier ses publications
- Optimiser ses publications (mettre en avant, épingler,...)
- Susciter des interactions : les contenus qui génèrent de l'engagement
- Cas pratique : publication de différents formats de contenus

4. Recruter des fans et animer sa page

- Recruter sa communauté
- Créer de l'engagement avec sa communauté
- Modérer les commentaires (gérer les trolls)
- Lier sa page aux autres réseaux
- Lancer des jeux concours et sondages
- Les applications utiles pour gérer sa page Facebook
- Cas pratique : analyse de conversations et bonnes pratiques de community management

5. Analyser et mesurer ses performances

- Définir ses indicateurs de performances
- Analyser ses actions
- Mesurer ses résultats avec Facebook insights
- Produire ses reportings
- Cas pratique : démonstration de l'interface de statistiques

6. Faire de la publicité sur Facebook

- Présentation du gestionnaire de publicité
- Définir ses objectifs marketing et ses cibles
- Connaître les formats publicitaires
- Définir son budget
- Créer une audience personnalisée
- Mesurer les performances de ses campagnes (ROA, ROE, ROI)
- Découvrir les fonctionnalités de Business manager
- Cas pratique : analyse de campagne publicitaire

7. Pour aller plus loin avec Facebook

- Tour d'horizon des principaux outils pour le community management
- Cas pratique : démonstration d'outil de community management
- Les dernières nouveautés sur Facebook
- Questions - Réponses
- Plan d'action personnel